

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	CAJEME		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JOSE DE JESUS COZARI CUEVAS		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$81,879.52
En Efectivo:	\$67,500.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$81,879.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$30,006.09
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$38,637.44</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$81,879.52	
2. Egresos	\$38,637.44	
Deudores diversos	\$43,242.08	
3. Saldo Actual		\$43,242.08

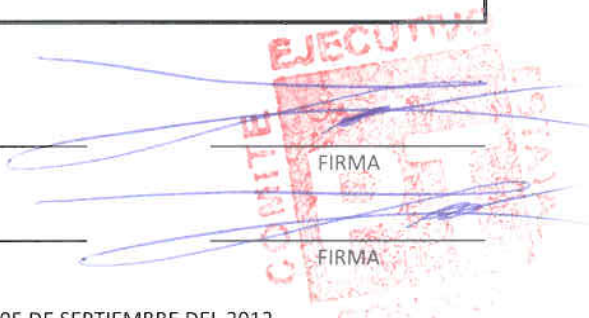
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) IVAN MIRANDA PEREZ

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS  
4. FECHAS DE: INICIO: 19-may-12 TERMINO: 27-jun-12  
5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: LINO MARTIN RUIZ CORONEL  
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora  
3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

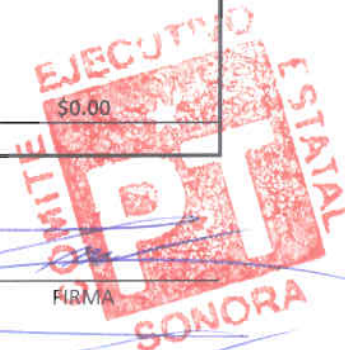
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	HERMOSILLO	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	MARIA ANTONIETA LASO LOPEZ
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora
3. Telefono Particular:	2 17 00 96
Oficina:	2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$43,047.60
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$43,047.60	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$43,047.60</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$43,047.60
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$4,640.00	
Otros (propaganda)	\$38,407.60	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$43,047.60</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$43,047.60
2. Egresos	\$43,047.60
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA  
4. FECHAS DE: INICIO: 29-abr-12 TERMINO: 27-jun-12  
5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: HILDELISA GONZALEZ MORALES  
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora  
3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	NOGALES		
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	FRANCISCO JAVIER MENDIVIL ESTRADA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.53
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.53	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.53</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.36	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.53</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$14,379.53
2. Egresos	\$14,379.53
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

EJECUTIVO

## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SAN LUIS RIO COLORADO		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	PETRA SANTOS ORTIZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

EJECUTIVO

FIRMA

FIRMA



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	ACONCHI		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JESUS RAFAEL ZUPO DURON		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: AGUA PRIETA  
4. FECHAS DE: INICIO: 19-may-12 TERMINO: 27-jun-12  
5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: ERICK ELI MARTINEZ ORTEGA  
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora  
3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

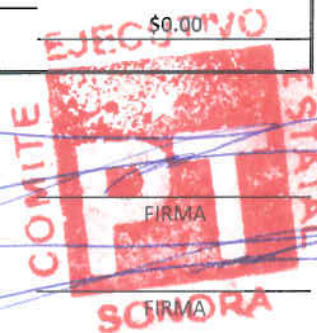
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	ALAMOS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	FERNANDO NIÑO ASTUDILLO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador: _____		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	ALTAR		
4. FECHAS DE:	INICIO: _____	29-abr-12	TERMINO: _____
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	MARTIN FRANCISCO JAVIER LOPEZ CAÑEZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	ARIZPE		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	CESAR GERMAN ROMO PESQUEIRA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: \_\_\_\_\_

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: BACADEHUACHI

4. FECHAS DE: INICIO: 19-may-12 TERMINO: 27-jun-12

5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: JESUS DE LA CRUZ ROMERO LOZANIA

2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora

3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	<u>\$0.00</u>	
En Especie:	<u>\$0.00</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	<u>\$0.00</u>	
En Especie:	<u>\$0.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	<u>\$0.00</u>	
En Especie:	<u>\$0.00</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	<u>\$0.00</u>	
En Especie:	<u>\$0.00</u>	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	<u>\$0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>\$0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	<u>\$0.00</u>	
Otros (propaganda)	<u>\$0.00</u>	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	<u>\$0.00</u>
2. Egresos	<u>\$0.00</u>
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>
3. Saldo Actual	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas) FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	BACANORA	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	BELISARIO PACHECO GALINDO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)	IVAN MIRANDA PEREZ	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)	IVAN MIRANDA PEREZ	FIRMA
3. Lugar y Fecha:	HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.	



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	BACERAC		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	HUMBERTO VAZQUEZ VALENCIA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		_____	CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO:	BACOACHI		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	ROSENDO LOPEZ DAVALOS		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
5. Otros Ingresos			\$0.00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda			\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$0.00		
2. Gastos de operación de Campaña			\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>			
1. Ingresos	\$0.00		
2. Egresos	\$0.00		
Deudores diversos	\$0.00		
3. Saldo Actual			<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN			
1. Ingresos		\$14,379.52	
2. Egresos		\$14,379.52	
Deudores diversos		\$0.00	
3. Saldo Actual			\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

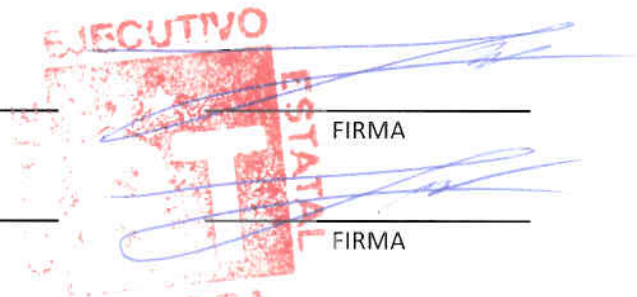
IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		_____	CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO:	BANAMICHI		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	SOCORRO JACINTO SALAZAR FIGUEROA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	BENITO JUAREZ	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	OLEGARIO CARRILLO MEZA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		_____	CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO:	BENJAMIN HILL		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JORGE LUIS PORTILLO CARRILLO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	CABORCA	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	RENE ALEJANDRO LEON FELIX			
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora			
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96	

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	CANANEA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	IRENE LYDIA CORDOVA LIZARRAGA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

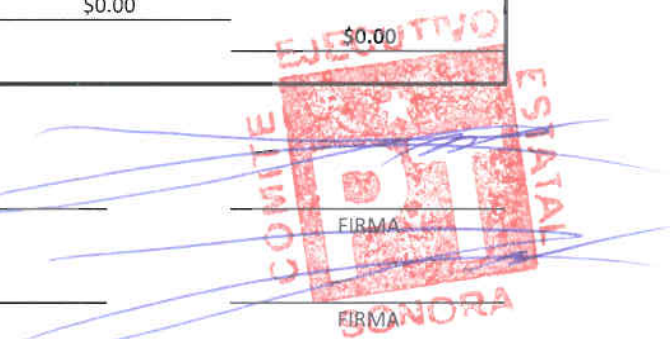
<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	CARBO	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	LUCAS ORTIZ QUINTANA
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora
3. Telefono Particular:	2 17 00 96
Oficina:	2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA



<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	CUMPAS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JUAN DIEGO URIAS VARELA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

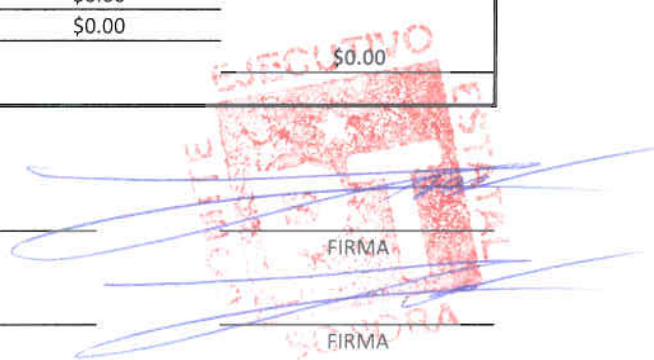
IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	DIVISADEROS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	MARIA CLARIZA ACUÑA ACUÑA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

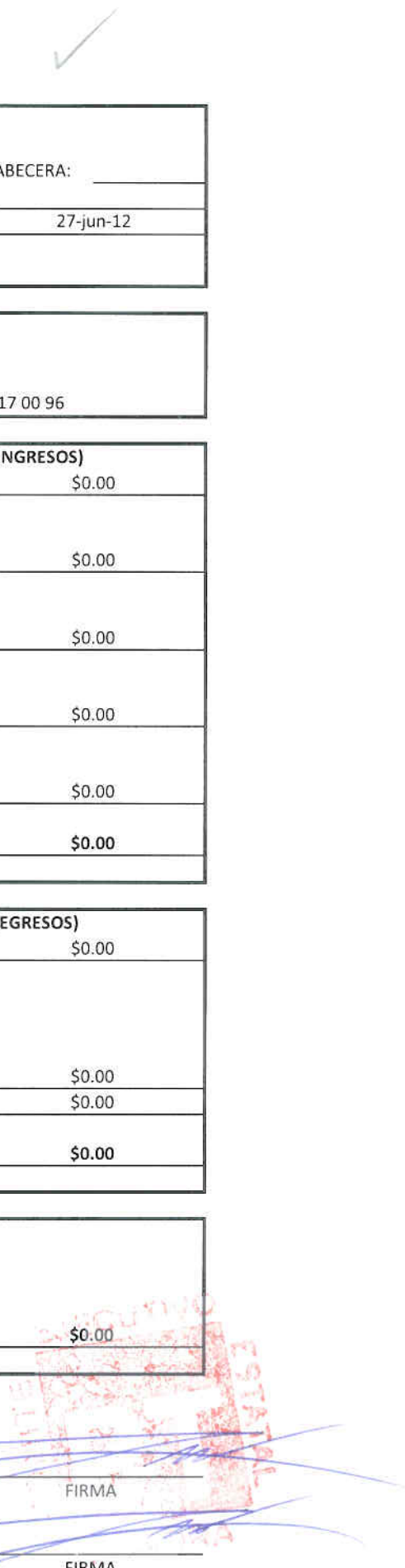
<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas) FIRMA

\_\_\_\_\_  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	CABECERA:	_____		
3. AYUNTAMIENTO:	EMPALME	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____			

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	LAZARO CARLOS ARBAYO ANGULO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	ETCHOJOA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JOEL MARIO GONZALEZ IBARRA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	FRONTERAS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JESUS ARTURO ROMERO TRUJILLO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: GRAL. PLUTARCO ELIAS CALLES  
4. FECHAS DE: INICIO: 19-may-12 TERMINO: 27-jun-12  
5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: ARTURO FIDEL SANCHEZ SANCHEZ  
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora  
3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

CYNTHIA SALOME BARRIOS

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		_____	CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO:	HUACHINERA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	TOMAS ROMERO RAMIREZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos			\$0.00
	<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda			\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$0.00		
2. Gastos de operación de Campaña			\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
	<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>			
1. Ingresos	\$0.00		
2. Egresos	\$0.00		
Deudores diversos	\$0.00		
3. Saldo Actual			\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) \_\_\_\_\_ FIRMA

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) \_\_\_\_\_ FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DE 2012.



*(Handwritten signatures in blue ink)*

## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	HUATABAMPO	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	RAFAEL ORDUÑO VALDEZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	IMURIS	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	JESUS ALBERTO REINTERIA VASQUEZ			
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora			
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96	

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$24,379.52
	En Efectivo:	\$10,000.00
	En Especie:	\$14,379.52
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00
	En Especie:	\$0.00
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00
	En Especie:	\$0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00
	En Especie:	\$0.00
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$24,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$7,585.27
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$16,216.62</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$24,379.52	
2. Egresos	\$16,216.62	
Deudores diversos	\$8,162.90	
3. Saldo Actual		\$8,162.90

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

EDUARDO JAVIER MUNGUIA  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	LA COLORADA	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	ARMANDO ENRIQUE RODRIGUEZ VALENCIA			
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora			
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96	

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

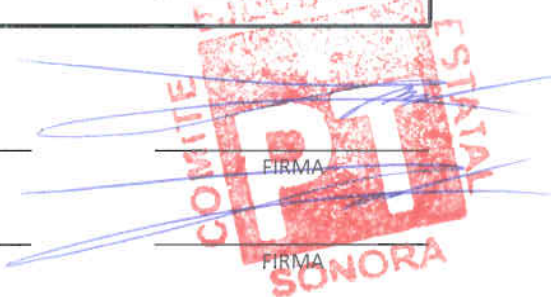
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		CABECERA:	
3. AYUNTAMIENTO:	MAGDALENA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:
5. TOPE: \$			27-jun-12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre: JULIO CESAR BUSTAMANTE SIQUEIROS			
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora			
3. Telefono Particular:		2 17 00 96	Oficina: 2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
5. Otros Ingresos		\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00	\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$0.00		
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00	\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$0.00</b>

V. RESUMEN			
1. Ingresos		\$0.00	
2. Egresos		\$0.00	
Deudores diversos		\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

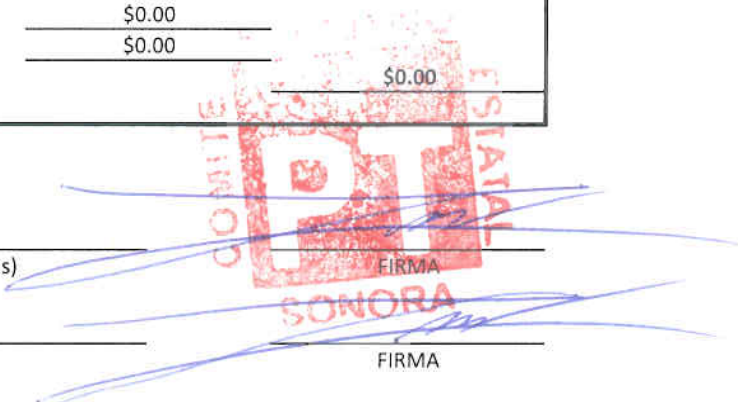
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	MAZATAN		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JOSE HERIBERTO BURRUEL CORDOVA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
5. Otros Ingresos			\$0.00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen.

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda			\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$0.00		
2. Gastos de operación de Campaña			\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		<b>\$0.00</b>

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





**PARTIDO DEL TRABAJO**

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	MOCTEZUMA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	MARTIN HUMBERTO PACHECO VALENCIA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	NACOZARI DE GARCIA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	MARIA ADELINA FIERROS ESTRADA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.52</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

CARLOS GUADALUPE CAPETILLO

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	OPODEPE		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	DAGOBERTO MARTINEZ VALENZUELA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



**PARTIDO DEL TRABAJO**

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA**

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	PUERTO PEÑASCO		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	AMBAR JEOVANA ROBLES SEPULVEDA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.53
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.53	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.53</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.36	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$14,379.53</b>

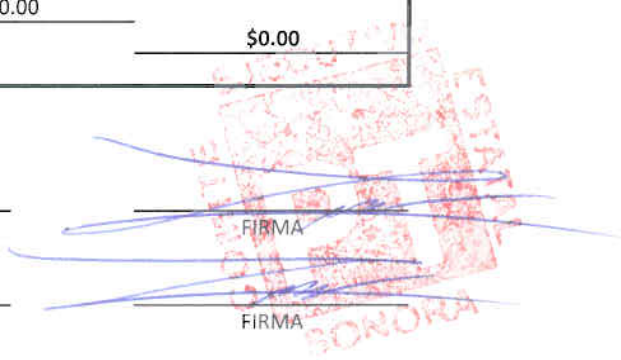
<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$14,379.53	
2. Egresos	\$14,379.53	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	QUIRIEGO		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	FIDEL DUARTE AYALA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.53
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.53	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.53</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.36	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.53</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$14,379.53
2. Egresos	\$14,379.53
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



**PARTIDO DEL TRABAJO**

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: \_\_\_\_\_

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: ROSARIO

4. FECHAS DE: INICIO: 19-may-12 TERMINO: 27-jun-12

5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: JESUS BENJAMIN SOTO BELTRAN

2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora

3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

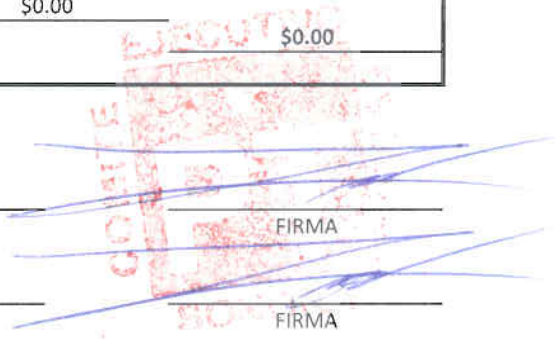
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IVAN MIRANDA PEREZ  
 1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

IVAN MIRANDA PEREZ  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SAHUARIPA		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	LUIS MONTES CASTILLO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

FIRMA

FIRMA

## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SAN IGNACIO RIO MUERTO		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	ENRIQUE MOLINA ALCANTAR		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SAN FELIPE DE JESUS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	ANA LOURDES QUIROGA NAVARRO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SAN MIGUEL DE HORCASITAS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JESUS ALFREDO CELAYA CAÑEZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) FIRMA

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador: _____		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SANTA ANA		
4. FECHAS DE:	INICIO: _____	19-may-12	TERMINO: _____
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	MARIO ALBERTO RODRIGUEZ CORONA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



**PARTIDO DEL TRABAJO**

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	SANTA CRUZ		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JESUS IGNACIO ZAZUETA PORCHAS		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.





**PARTIDO DEL TRABAJO**

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	CABECERA:	_____
3. AYUNTAMIENTO:	TEPACHE		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>			
1. Nombre:	JESUS MONTAÑO ACUÑA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$14,379.52
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos			\$0.00
			\$0.00
	<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>			<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda			\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$8,631.35		
2. Gastos de operación de Campaña			\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
			\$0.00
	<b>TOTAL:</b>		<b>\$14,379.52</b>

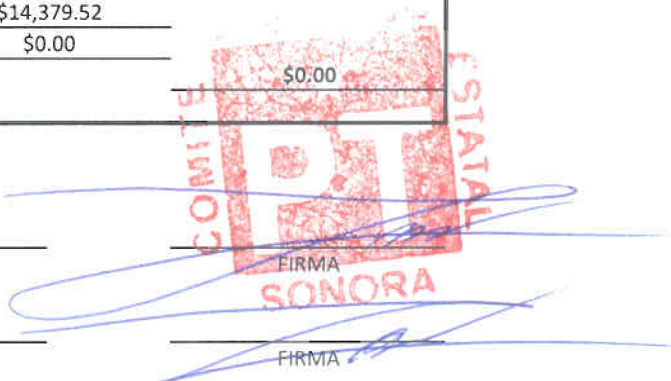
<b>V. RESUMEN</b>		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
 IVAN MIRANDA PEREZ  
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	<u>                    </u>	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		<u>                    </u>	CABECERA: <u>                    </u>
3. AYUNTAMIENTO:	TRINCHERAS		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	<u>                    </u>		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	MARIO IBARRA HURTADO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00	\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
5. Otros Ingresos		\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$0.00	\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$0.00		
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00	\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

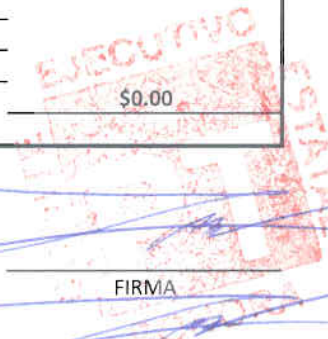
FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO. SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



## PARTIDO DEL TRABAJO

### RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

#### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	CABECERA:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	_____	_____	_____
3. AYUNTAMIENTO:	URES	_____	_____	_____
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____	_____	_____	_____

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	JESUS EDUARDO IBARRA NAVARRO			
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora			
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96	

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

##### (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

##### (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$0.00</b>

#### V. RESUMEN

1. Ingresos	\$0.00	
2. Egresos	\$0.00	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



**PARTIDO DEL TRABAJO**  
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>	
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador: _____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO:	YECORA
4. FECHAS DE:	INICIO: 19-may-12      TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LUCIO MEDINA MELENDRES
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora
3. Telefono Particular:	2 17 00 96      Oficina: 2 17 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$0.00	
2. Gastos de operación de Campaña		\$0.00
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
1. Ingresos	\$0.00
2. Egresos	\$0.00
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_ HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

