

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____ I _____	CABECERA:	SAN LUIS RIO COLORADO	
3. AYUNTAMIENTO:	_____			
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____			

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	VERONICA PATRICIA ACOSTA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

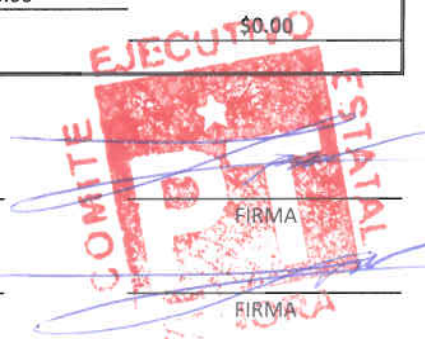
V. RESUMEN	
1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____ II _____	CABECERA:	PUERTO PEÑASCO
3. AYUNTAMIENTO:	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:
5. TOPE: \$	_____		27-jun-12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	ISAIAS RAUL MENDEZ ROJAS		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

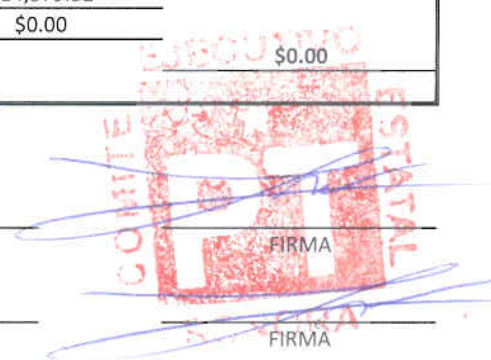
V. RESUMEN	
1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____	III	CABECERA: _____ CABORCA
3. AYUNTAMIENTO:	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO: _____	19-may-12	TERMINO: _____ 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	RAMIRO RENDON MIRANDA		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

V. RESUMEN	
1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 IVAN MIRANDA PEREZ
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

 IVAN MIRANDA PEREZ
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV CABECERA: NOGALES NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____
4. FECHAS DE: INICIO: 29-abr-12 TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$ _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: MYRNA LORENA LEYVA PEREZ
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora
3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

V. RESUMEN

1. Ingresos	\$14,379.52
2. Egresos	\$14,379.52
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN			
1. Ingresos		\$14,379.52	
2. Egresos		\$14,379.52	
Deudores diversos		\$0.00	
3. Saldo Actual			\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	VI	CABECERA: CANANEA
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:			
3. AYUNTAMIENTO:			
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$			

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	LUIS ARMANDO COLOSIO MUÑOZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$14,379.52
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos			\$0.00
	TOTAL:		\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda			\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)		\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet		\$0.00	
Otros (propaganda)		\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña			\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
	TOTAL:		\$14,379.52

V. RESUMEN

1. Ingresos	<u>\$14,379.52</u>	
2. Egresos	<u>\$14,379.52</u>	
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>	
3. Saldo Actual		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____ VII _____	CABECERA: _____ AGUA PRIETA
3. AYUNTAMIENTO: _____		
4. FECHAS DE:	INICIO: _____	TERMINO: _____
5. TOPE: \$ _____		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO		
1. Nombre: EVANGELINA FIGUEROA LORETO		
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina: 2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$21,879.52
En Efectivo:	\$7,500.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$21,879.52
*Detallar en anexo su origen		

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$13,203.93
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$21,835.28

V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$21,879.52	
2. Egresos	\$21,835.28	
Deudores diversos	\$22.12	
3. Saldo Actual		\$22.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 IVAN MIRANDA PEREZ
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

 IVAN MIRANDA PEREZ
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	IX	CABECERA:	HERMOSILLO CENTRO
3. AYUNTAMIENTO: _____			
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$ _____			

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre: MARCO ANTONIO GALLARDO GALAZ			
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora			
3. Telefono Particular: 2 17 00 96		Oficina: 2 17 00 96	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$14,379.52		
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
En Efectivo:	\$0.00		
En Especie:	\$0.00		
5. Otros Ingresos			\$0.00
TOTAL:			\$14,379.52
*Detallar en anexo su origen			

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda			\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$8,631.35		
2. Gastos de operación de Campaña			\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
TOTAL:			\$14,379.52

V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN

1. Ingresos	<u>\$14,379.52</u>	
2. Egresos	<u>\$14,379.52</u>	
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>	
3. Saldo Actual		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	_____ XI _____	CABECERA:	HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO:	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	JOSE JESUS MIRANDA LOPEZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$49,019.52
En Efectivo:	\$30,000.00	
En Especie:	\$19,019.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$49,019.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$19,303.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$4,640.00	
Otros (propaganda)	\$14,663.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$29,225.37
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$48,528.72

V. RESUMEN	
1. Ingresos	\$49,019.52
2. Egresos	\$48,528.72
Deudores diversos	\$490.80
3. Saldo Actual	\$490.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 IVAN MIRANDA PEREZ
 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

 IVAN MIRANDA PEREZ
 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	XII	CABECERA:	HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO:	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	VERENICE HARO DEL CASTILLO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$74,336.52
En Efectivo:	\$30,000.00	
En Especie:	\$44,336.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	TOTAL:	\$74,336.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$38,588.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$4,640.00	
Otros (propaganda)	\$33,948.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$32,940.76
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	TOTAL:	\$71,529.11

V. RESUMEN	
1. Ingresos	\$74,336.52
2. Egresos	\$71,529.11
Deudores diversos	\$2,807.41
3. Saldo Actual	\$2,807.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	XIII	CABECERA:	GUAYMAS	
3. AYUNTAMIENTO:	_____			
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____			

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	RODOLFO LIZARRAGA ARELLANO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$37,005.32
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$37,005.32	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
	TOTAL:	\$37,005.32

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$31,257.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$31,257.15	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
	TOTAL:	\$37,005.32

V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$37,005.32	
2. Egresos	\$37,005.32	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

FIRMA
FIRMA

V. RESUMEN

1. Ingresos	<u>\$14,379.52</u>	
2. Egresos	<u>\$14,379.52</u>	
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>	
3. Saldo Actual		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas) FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato) FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	XVI	CABECERA:	OBREGON SURESTE	
3. AYUNTAMIENTO:	_____			
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO:	27-jun-12
5. TOPE: \$	_____			

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	NYDIA HARYSIA ALMAZAN RODRIGUEZ		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral			\$14,379.52
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes			\$0.00
	En Efectivo:	\$0.00	
	En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos			\$0.00
		TOTAL:	\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA			(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda			\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00		
Otros (propaganda)	\$8,631.35		
2. Gastos de operación de Campaña			\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos			\$0.00
		TOTAL:	\$14,379.52

V. RESUMEN

1. Ingresos	<u>\$14,379.52</u>	
2. Egresos	<u>\$14,379.52</u>	
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>	
3. Saldo Actual		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN

1. Ingresos	<u>\$14,379.52</u>	
2. Egresos	<u>\$14,379.52</u>	
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>	
3. Saldo Actual		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



V. RESUMEN		
1. Ingresos	\$14,379.52	
2. Egresos	\$14,379.52	
Deudores diversos	\$0.00	
3. Saldo Actual		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	XIX	CABECERA:	NAVOJOA NORTE
3. AYUNTAMIENTO:	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO:	29-abr-12	TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$	_____		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	MIGUEL LAGARDA FLORES		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.52
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.52	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.17
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.52

V. RESUMEN

1. Ingresos	<u>\$14,379.52</u>	
2. Egresos	<u>\$14,379.52</u>	
Deudores diversos	<u>\$0.00</u>	
3. Saldo Actual		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX CABECERA: ETCHOJOA
3. AYUNTAMIENTO: _____
4. FECHAS DE: INICIO: 19-may-12 TERMINO: 27-jun-12
5. TOPE: \$ _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: WILFREDO RUIZ IBARRA
2. Domicilio Oficina: Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora
3. Telefono Particular: 2 17 00 96 Oficina: 2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.51
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.51	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.51

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.16
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.51

V. RESUMEN

1. Ingresos	\$14,379.51
2. Egresos	\$14,379.51
Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IVAN MIRANDA PEREZ

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

IVAN MIRANDA PEREZ

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha:

HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.



PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA:	Gobernador:	_____	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	XXI	CABECERA:	HUATABAMPO
3. AYUNTAMIENTO:	_____		
4. FECHAS DE:	INICIO:	19-may-12	TERMINO:
5. TOPE: \$	_____		27-jun-12

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1. Nombre:	JUAN JOSE LAM ANGULO		
2. Domicilio Oficina:	Av. Rosales 116-B, Col. Centro, Hermosillo, Sonora		
3. Telefono Particular:	2 17 00 96	Oficina:	2 17 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		\$14,379.51
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$14,379.51	
2. Aportaciones del Candidato Interno		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
3. Aportaciones de los Militantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En Efectivo:	\$0.00	
En Especie:	\$0.00	
5. Otros Ingresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.51

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$8,631.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (espectaculares)	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en internet	\$0.00	
Otros (propaganda)	\$8,631.35	
2. Gastos de operación de Campaña		\$5,748.16
3. Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos		\$0.00
TOTAL:		\$14,379.51

V. RESUMEN	
1. Ingresos	\$14,379.51
2. Egresos	\$14,379.51
3. Deudores diversos	\$0.00
3. Saldo Actual	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

FIRMA

 2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

