



PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

COMITE DIRECTIVO ESTATAL

HERMOSILLO, SONORA 17 DE ABRIL DE 2012



Lic. María del Carmen Arvizu Bórquez.

Presidenta de la Comisión Ordinaria de Fiscalización del Consejo Estatal Electoral del Estado de Sonora.

Por medio de la presente y cumpliendo con lo establecido en el artículo 169 párrafo dos del código electoral para el estado de sonora se anexa informe integral de gastos de precampaña para ayuntamientos mayores a 100 mil habitantes y diputados locales.

AYUNTAMIENTOS

- NAVOJOA
- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES
- SLRC

DISTRITO

CABECERA

- VI CANANEA
- VII AGUA PRIETA
- VIII HERMOSILLO NOROESTE
- IX HERMOSILLO CENTRO
- X HERMOSILLO NORESTE
- XI HERMOSILLO COSTA
- XII HERMOSILLO SUR
- XIII GUAYMAS
- XIV EMPALME
- XVI CD. OBREGON SURESTE
- XVII CD. OBREGON CENTRO
- XVIII CD. OBREGON NORTE
- XIX NAVOJOA NORTE
- XX ETCHOJOA
- XXI HUATABAMPO

*recibi 1 escrito original
 consta 1 Foja
 - 1 Formato "IPREC INTEGRAL"
 De precampaña
 98 Fojas utiles original
 de anexo 1 Formato
 "IPREC-PRECANDIDATO"
 Informes de pre-
 Campaña por
 candidato
 12 Fojas original
 de Anexo 2 Relación
 Aportantes*

DIPUTADOS LOCALES

- | DISTRITO | CABECERA |
|----------|-----------------------|
| I | SAN LUIS RIO COLORADO |
| II | PUERTO PEÑASCO |
| III | CABORCA |
| IV | NOGALES NORTE |
| V | NOGALES SUR |

Sin más por el momento y cumpliendo con lo estipulado en el con el código electoral del estado de sonora, quedo de usted.

ATENTAMENTE

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

Secretario de Administración y Finanzas del Comité Directivo Estatal en Sonora del Partido Revolucionario Institucional

G.D.E SONORA



SRIA. FINANZAS

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: MANUEL IGNACIO MALORO ACOSTA GUTIERREZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AV. RETORNO LUSITANIA #10 FRACC. FLAMINGOS (6)

3.- TELEFONO: Particular : 662-167-0400 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$229,000.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$229,000.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$242,342.54</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$242,342.54</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u>\$471,342.54</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$443,827.74</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$228,562.92</u>	
*Otros	<u>\$215,264.82</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$27,077.72</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$470,905.46</u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$471,342.54</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$470,905.46</u>	(19)	
SALDO			<u>\$437.08</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u>JUAN LORENZO BAZ MORENO</u>			
FIRMA				(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u>MANUEL IGNACIO MALORO ACOSTA GUTIERREZ</u>			(22)
FIRMA		(22)	FECHA	<u>5 DE ABRIL DEL 2012</u> (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)
 2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
 3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)
 4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: NATALIA RIVERA GRIJALVA (5)
 2.- DOMICILIO PARTICULAR: VÍA SALVATORE NO. 29, COL. PALERMO (6)
 3.- TELEFONO: Particular: 3-11-15-73 (7) Oficina: 66-21-90-04-47 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$0.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u>0</u>	(12)
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$0.00</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	
*Otros	<u>\$0.00</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$0.00	(18)		
EGRESOS		\$0.00	(19)	
SALDO			\$0.00	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO NATALIA RIVERA GRIJALVA (22)

FIRMA (22) FECHA 5 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal ✓ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: Nogales, Sonora (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 de MARZO (4) de termino: al 5 de Abril 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: Ramon Guzman Muñoz (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE NAVAJOA # 9 COL. GRANJA CP. 84000 (6)

3.- TELEFONO: Particular: 312-27-07 (7) Oficina: 31-2-58-20 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato		(8)
En efectivo _____		
En especie _____		
2.- Aportaciones en efectivo		(9)
En efectivo _____		
En especie _____		
3.- Aportaciones en especie		(10)
En efectivo _____		
En especie _____		
3.- Aportaciones en especie		(11)
En efectivo _____		\$ 29,589.50
✓ En especie <u>\$ 29,589.50</u>		
4.- Rendimientos Financieros		(12)
5.- Otros Ingresos*	TOTAL	(13) <u>\$ 29,589.50</u>

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(14)
Paginas de internet _____		\$ 16,039.50
Espectaculares _____		
*Otros <u>\$ 16,039.50</u>		
B) Gastos de operación de precampañas electorales		(15) <u>\$ 13,550</u>
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios		(16)
Prensa _____		
Radio _____		
Television _____		
	TOTAL	(17) <u>\$ 29,589.50</u>

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$ 29589. ⁵⁰	(18)		
EGRESOS	\$ 29589. ⁵⁰		(19)	
SALDO				\$ 0.00 (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO Rosmi Guzman Muniz (22)

FIRMA  (22) FECHA _____ (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ X (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: **NOGALES** _____ (3)

4. FECHAS: De inicio: **17 DE MARZO DE 2012** (4) de termino: **5 DE ABRIL DE 2012** (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: **ALBERTO GALLEGO CERVANTES** (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: **ANDADOR E #40 FOVISSSTE 1, NOGALES SONORA** (6)

3.- TELEFONO: Particular : **631-10-906-30** (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$0.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$0.00</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	
*Otros	<u>\$0.00</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: CAJEME _____ (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: ROGELIO MANUEL DIAZ BROWN RAMSBURGH (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE FEBRERO 1055-3 NORTE CD. OBREGON C.P. 85040 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 169-44-60 (7) Oficina : 415-57-49 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$0.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$0.00</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	
*Otros	<u>\$0.00</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(17)

**ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE
PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO**

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)
 2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
 3.- MUNICIPIO: GUAYMAS (3)
 4.- FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE JESUS AGUIRRE ARMENDARIZ (5)
 2.- DOMICILIO PARTICULAR: DOMICILIO CONOCIDO , POBLADO SAN JOSE DE GUAYMAS (6)
 3.- TELEFONO: Particular : _____ (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato		<u> \$0.00 </u>	(8)
	En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
	En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo		<u> \$0.00 </u>	(9)
	Militantes	<u> \$0.00 </u>	
	Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>	(10)
	Militantes	<u> \$0.00 </u>	
	Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros		<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*		<u> _____ </u>	(12)
	TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u> \$0.00 </u>	(14)
	Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
	Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
	*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales		<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios		<u> \$0.00 </u>	(16)
	Prensa	<u> \$0.00 </u>	
	Radio	<u> \$0.00 </u>	
	Television	<u> \$0.00 </u>	
	TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u> \$0.00 </u>	(18)	
EGRESOS	<u> \$0.00 </u>	(19)	
SALDO	<u> \$0.00 </u>		(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO (21)
 FIRMA _____ (21)
 NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO JOSE JESUS AGUIRRE ARMENDARIZ (22)
 FIRMA _____ (22) FECHA 5 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: GUAYMAS _____ (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: OTTO GUILLERMO CLAUSSEN IBERRI (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: LOTE 8 MANZANA 3 FRACC. SONORA C.P. 85440 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 622-132-3957 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$39,000.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$39,000.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u>\$39,000.00</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$39,000.00</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$39,000.00</u>	
*Otros	<u>\$0.00</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$39,000.00</u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: NAVOJOA _____ (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: ALBERTO NATANAEL GUERRERO LOPEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: VENECIA # 109 COL. VILLA DORADA (6)

3.- TELEFONO: Particular : _____ (7) Oficina : 642-150-359 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$0.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$0.00</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	
*Otros	<u>\$0.00</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 05 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARCO ANTONIO RAMIREZ WAKAMATZU (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AVENIDA JUAREZ Y CALLE 13 # 1301 ESQUINA COL. RESIDENCIAS (6)

3.- TELEFONO: Particular : 653-11-90-511 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO MARCO ANTONIO RAMIREZ WAKAMATZU (22)

FIRMA  (22) FECHA 05 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)

4. FECHAS: De inicio: 17 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 5 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOEL TORRES GUTIERREZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AVE. FÉLIX CONTRERAS #2480 COL. RESIDENCIAS, SLRC, SONORA (6)

3.- TELEFONO: Particular : _____ (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$0.00</u>	(9)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
Militantes	<u>\$0.00</u>	
Simpatizante	<u>\$0.00</u>	
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$0.00</u>	(14)
Paginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	
*Otros	<u>\$0.00</u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u>\$0.00</u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u>\$0.00</u>	(16)
Prensa	<u>\$0.00</u>	
Radio	<u>\$0.00</u>	
Television	<u>\$0.00</u>	
TOTAL	<u>\$0.00</u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  _____ (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO JOEL TORRES GUTIERREZ (22)

FIRMA _____ (22) FECHA 5 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO I (2) CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO (2)

3.- MUNICIPIO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: FILIBERTO QUINTERO LOPEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AVENIDA 16 DE SEMPTIEMBRE #1508 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 5344131 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO II (2) CABECERA PUERTO PEÑASCO (2)

3.- MUNICIPIO: PUERTO PEÑASCO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: OSCAR FEDERICO PALACIO SOTO (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CAMPECHE # 100 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6383840200 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO II (2) CABECERA PUERTO PEÑASCO (2)

3.- MUNICIPIO: PUERTO PEÑASCO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: EVERARDO FIMBRES OCAÑA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AVENIDA ENRIQUETE DE TENA # 11 COL. ORIENTE (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6381130383 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

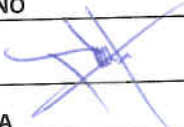
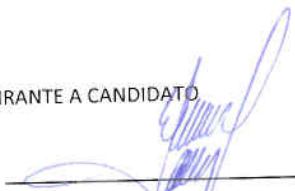
IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$0.00	(18)			
EGRESOS		\$0.00	(19)		
SALDO				\$0.00	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	JUAN LORENZO BAZ MORENO	(21)
FIRMA		(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	EVERARDO FIMBRES OCAÑA	(22)
FIRMA		(22)
FECHA	13 DE ABRIL DEL 2012	(23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO III (2) CABECERA CABORCA (2)

3.- MUNICIPIO: CABORCA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: KARINA GARCIA GUTIERREZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE TERCERA SUR # 189 COL. INF. B. JUAN (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6373705414 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV (2) CABECERA _____ (2)

3.- MUNICIPIO: NOGALES (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: HUMBERTO JESUS ROBLES POMPA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE REGINA OESTE # 48 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 631-30204046 (7) Oficina : _____ (7)

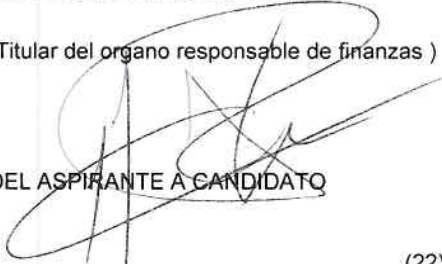

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$31,008.28 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$31,008.28 </u>	
4.- Redimimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$31,008.28 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$39,008.28 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$8,000.00 </u>	
*Otros	<u> \$31,008.28 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$39,008.28 </u>	(17)

V.- RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$31,008.28</u>	(18)	
EGRESOS		<u>\$39,008.28</u>	(19)
SALDO			<u>-\$8,000.00</u> (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u>JUAN LORENZO BAZ MORENO</u>		
FIRMA			(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u>HUMBERTO JESUS ROBLES POMPA</u>		
FIRMA	(22)	FECHA	<u>10 DE ABRIL DEL 2012</u> (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV (2) CABECERA NOGALES (2)

3.- MUNICIPIO: NOGALES (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: AURORA BUSTAMANTE HERNANDEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: PUERTO RICO # 284-2 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 631 1101673 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> \$0.00 </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)


	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN


INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS			<u>\$0.00</u>	(19)
SALDO				<u>\$0.00</u> (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO AURORA BUSTAMANTE HERNANDEZ (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO V (2) CABECERA NOGALES (2)

3.- MUNICIPIO: NOGALES (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: LUIS ALEJANDRO GARCIA ROSAS (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: ALTAR # 45 COL GRANJA (6)

3.- TELEFONO: Particular : 3 15 91 58 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$19,984.60 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$19,984.60 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$19,984.60 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$15,621.60 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$1,110.00 </u>	
*Otros	<u> \$14,511.60 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$5,473.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$21,094.60 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$19,984.60</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$21,094.60</u>	(19)	
SALDO			<u>-\$1,110.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO LUIS ALEJANDRO GARCIA ROSAS (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI (2) CABECERA CANANEA (2)

3.- MUNICIPIO: ACONCHI (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE DAVID FIGUEROA VINDIOLA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE NOGALES # 197 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 623 23300941 (7) Oficina : 623 2386807 (7)

- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO JOSE DAVID FIGUEROA VINDIOLA (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI (2) CABECERA CANANEA (2)

3.- MUNICIPIO: CANANEA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JESUS REGINALDO MORENO GARCIA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AVENIDA OBREGON # 105 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 645 33 20199 (7) Oficina : _____ (7)



III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)
SALDO			<u>\$0.00</u> (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u>JUAN LORENZO BAZ MORENO</u>		
FIRMA			
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u>JESUS REGINALDO MORENO GARCIA</u>		
FIRMA		(22)	FECHA <u>10 DE ABRIL DEL 2012</u> (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI (2) CABECERA CANANEA (2)

3.- MUNICIPIO: CANANEA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: GUADALUPE GRACIA BENITEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: FIDEL VELAZQUEZ S/N ENTRE BLV. SERNA Y VADO DEL RIO (6)

3.- TELEFONO: Particular: 6622 56 37 60 (7) Oficina: _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII (2) CABECERA AGUAPRIETA (2)

3.- MUNICIPIO: AGUAPRIETA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: VICENTE TERAN URIBE (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE CUATRO AVE. 32 # 3299 COL. DEPORTIVA (6)

3.- TELEFONO: Particular : 633 11 51 348 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$52,480.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$52,480.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$52,480.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$58,980.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$6,500.00 </u>	
*Otros	<u> \$52,480.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$58,980.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII (2) CABECERA HERMOSILLO (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JULIO CESAR LOPEZ CEJA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: PAPAGOS # 57 COL. LOS PUEBLITOS (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6622 222101 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX (2) CABECERA HERMOSILLO CENTRO (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE CRUZ VICTORIN FIGUEROA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CARLOS CATUREGLY # 104 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6621-20-01-32 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(11)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(12)
5.- Otros Ingresos*	TOTAL <u> \$0.00 </u>	(13)

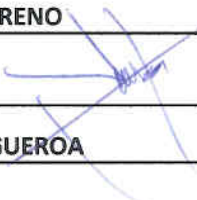

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	TOTAL <u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u> \$0.00 </u>	(18)		
EGRESOS			<u> \$0.00 </u>	(19)
SALDO				<u> \$0.00 </u> (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u> JUAN LORENZO BAZ MORENO </u>			
FIRMA				(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u> JOSE CRUZ VICTORIN FIGUEROA </u>			(22)
FIRMA		(22)	FECHA	<u> 10 DE ABRIL DEL 2012 </u> (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO. ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX (2) CABECERA HERMOSILLO CENTRO (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: VICTOR REMIGIO MARTINEZ CANTÚ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: SIMON BLEY # 151 COL. BALDERRAMA (6)

3.- TELEFONO: Particular : 2 69 83 12 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$13,920.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$13,920.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$13,920.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$13,920.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$13,920.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$13,920.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$13,920.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$13,920.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO VICTOR REMIGIO MARTINEZ CANTÚ (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO X (2) CABECERA HERMOSILLO (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: DAVID HOMERO PALAFOX CELAYA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO MARISCAL # 11 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 2 145059 (7) Oficina : 214 5053 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)



IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u> \$0.00 </u>	(18)		
EGRESOS		<u> \$0.00 </u>	(19)	
SALDO			<u> \$0.00 </u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u> JUAN LORENZO BAZ MORENO </u>			
FIRMA				(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u> DAVID HOMERO PALAFOX CELAYA </u>			(22)
FIRMA		(22)	FECHA	<u> 02 DE ABRIL DEL 2012 </u> (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI (2) CABECERA HERMOSILLO COSTA (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: IRIS FERNANDA SANCHEZ CHIU (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: EJIDO VICENTE GUERRERO KM16 CALLE 12 NORTE, MIGUIEL ALEMAN (6)

3.- TELEFONO: Particular : 2 604638 (7) Oficina : 2 16 6865 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI (2) CABECERA HERMOSILLO COSTA (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: GERARDO RAFAEL CEJA BECERRA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: GIVALDA # 9 COL. PUERTA REAL (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6621 42 02 13 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII (2) CABECERA HERMOSILLO SUR (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: GABRIELA ARMIDA GODOY BERNAL (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: SIERRA AZUL # 1 COL. RENACIMIENTO (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6622 22 21 01 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII (2) CABECERA GUAYMAS (2)

3.- MUNICIPIO: GUAYMAS (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE LUIS MARCOS LEON PEREA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: PEZ ESPADA # 43 COL. MIRA MAR (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6622 22 10007 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRE CANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____	Diputado Local _____	X	Presidente Municipal _____	(1)
2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO <u>10</u>	(2)	CABECERA	<u>Hermosillo</u>	(2)
3.- MUNICIPIO: <u>HERMOSILLO</u>				(3)
4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012	(4)	de termino:	10 DE ABRIL DE 2012	(4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: **LUIS ANTONIO CASTRO RUIZ** (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: **Rebeico no. 244** (6)

3.- TELEFONO: Particular : **6622567143** (7) Oficina : (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u>\$0.00</u>	(8)
En efectivo _____		
En especie _____		
2.- Aportaciones en efectivo	<u>\$0.00</u>	(9)
De Militantes _____		
De Simpatizantes _____		
3.- Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(10)
De Militantes _____		
De Simpatizantes _____		
3.- Aportaciones en especie	<u>\$8,328.30</u>	(11)
En efectivo <u>\$0.00</u>		
En especie <u>\$8,328.30</u>		
4.- Redimientos Financieros	<u>\$0.00</u>	(12)
5.- Otros Ingresos*	TOTAL <u>\$8,328.30</u>	(13)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI (2) CABECERA HERMOSILLO COSTA (2)

3.- MUNICIPIO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: RAYMUNDO RODRIGUEZ QUIÑONES (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: GOLFO DE MEXICO # 16 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6622 56 50 13 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$6,380.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$6,380.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$6,380.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$6,380.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$6,380.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$6,380.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$6,380.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$6,380.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  _____ (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO RAYMUNDO RODRIGUEZ QUINONES (22)

FIRMA  _____ (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRE CANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV (2) CABECERA EMPALME (2)

3.- MUNICIPIO: GUAYMAS (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: CARLOS ENRIQUE GOMEZ COTA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: LOTE 7 MANZANA K SECC. PTE KM 2 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 134-52-55 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato		<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>		
En especie	<u> \$0.00 </u>		
2.- Aportaciones en efectivo		<u> \$0.00 </u>	(9)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>		
En especie	<u> \$0.00 </u>		
3.- Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>	(10)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>		
En especie	<u> \$0.00 </u>		
3.- Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>	(11)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>		
En especie	<u> \$0.00 </u>		
4.- Redimientos Financieros		<u> \$0.00 </u>	(12)
5.- Otros Ingresos*	TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>		
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>		
*Otros	<u> \$0.00 </u>		
B) Gastos de operación de precampañas electorales		<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios		<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>		
Radio	<u> \$0.00 </u>		
Television	<u> \$0.00 </u>		
	TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u> \$0.00 </u>	(18)			
EGRESOS		<u> \$0.00 </u>		(19)	
SALDO				<u> \$0.00 </u>	(20)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV (2) CABECERA CIUDAD OBREGON SUR (2)

3.- MUNICIPIO: CIUDAD OBREGON (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: LUIS ALFREDO CARRASCO AGRAMON (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO I. MADERO # 410 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 643 43 70 213 (7) Oficina : 644 13 70 005 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  _____ (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO LUIS ALFREDO CARRAZCO AGRAMON (22)

FIRMA _____ (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV (2) CABECERA CD. OBREGON SUR (2)

3.- MUNICIPIO: CAJEME (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: SAUL AMADOR MANRIQUEZ AYALA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: VICENTE SUAREZ # 527 COL. HEROES DEL 47 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 644 1450334 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Televisión	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV (2) CABECERA CIUDAD OBREGON SUR (2)

3.- MUNICIPIO: CIUDAD OBREGON (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: RODOLFO VERDUZCO HERNANDEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 900 BLOCK 904 ENTRE CALLE 2 Y 4 VALLE DEL YAQUI (6)

3.- TELEFONO: Particular : 644 11 46 221 (7) Oficina : 644 16 70 095 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS			<u>\$0.00</u>	(19)
SALDO				<u>\$0.00</u> (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO RODOLFO VERDUZCO HERNANDEZ (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV (2) CABECERA CD. OBREGON (2)

3.- MUNICIPIO: CD. OBREGON (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARIA DE LOURDES LUNA AGUILAR (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: OBSIDIANA # 1855 COL. VALLE VERDE (6)

3.- TELEFONO: Particular : 644 122 06 04 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato		<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>		
En especie	<u> \$0.00 </u>		
2.- Aportaciones en efectivo		<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>		
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>		
3.- Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>		
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>		
4.- Redimientos Financieros		<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*		<u> </u>	(12)
TOTAL		<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>		
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>		
*Otros	<u> \$0.00 </u>		
B) Gastos de operación de precampañas electorales		<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios		<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>		
Radio	<u> \$0.00 </u>		
Television	<u> \$0.00 </u>		
TOTAL		<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI (2) CABECERA CD. OBREGON SUROESTE (2)

3.- MUNICIPIO: CAJEME (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: ABEL MURRIETA GUTIERREZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: TABASCO # 253 SUR (6)

3.- TELEFONO: Particular : 414 355 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII (2) CABECERA CD. OBREGON CENTRO (2)

3.- MUNICIPIO: CAJEME (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: RAFAEL HERNANDEZ VEGA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CAMPOBASSO # 3204 NORTE FRACC. MONTECARLO (6)

3.- TELEFONO: Particular : 644 12 64 956 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII (2) CABECERA CD. OBREGON CENTRO (2)

3.- MUNICIPIO: CAJEME (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: EDUARDO ENRIQUE CASTRO LUQUE (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: SINALOA SN CASI CON 300 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 644 44 72 838 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo _____	<u> \$0.00 </u>	
En especie _____	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes _____	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante _____	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$35,416.32 </u>	(10)
Militantes _____	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante _____	<u> \$35,416.32 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$35,416.32 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$25,537.40 </u>	(14)
Paginas de internet _____	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares _____	<u> \$0.00 </u>	
*Otros _____	<u> \$25,537.40 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$9,878.92 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa _____	<u> \$0.00 </u>	
Radio _____	<u> \$0.00 </u>	
Television _____	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$35,416.32 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>35,416.32</u>	(18)		
EGRESOS	\$		<u>35,416.32</u>	(19)
SALDO			\$	<u>0</u> (20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u>Juan Lorenzo Baz Moreno</u>			(21)
FIRMA				(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u>Eduardo Enrique Castro Luque</u>			(22)
FIRMA		(22)	FECHA	<u>Cd. Obregón, Son a 10 de Abril del 2012</u> (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII (2) CABECERA CD. OBREGON (2)

3.- MUNICIPIO: CD. OBREGON (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: LIONCIO DURAZO DURAZO (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: AV. ABELARDO L. RODRIGUEZ S/N (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6623 255598 (7) Oficina : 6622 10 63 25 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  [Signature] (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO LIONCIO DURAZO DURAZO (22)

FIRMA [Signature] (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII (2) CABECERA CD. OBREGON (2)

3.- MUNICIPIO: CD. OBREGON (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: ABRAHAM MONTIJO CERVANTES (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DE LA FUENTE # 201 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 644 4181118 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)


	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN


INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO ABRAHAM MONTIJO CERVANTES (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII (2) CABECERA CD. OBREGON NORTE (2)

3.- MUNICIPIO: CAJEME (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: ABELARDO FIGUEROA MENDIVIL (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: COLOSIO Y SOLIDARIDAD INTERIOR PLAZA SATELITE LOCAL 7-A COL. SANTA FE (6)

3.- TELEFONO: Particular : 622 292129 (7) Oficina : 2 542897 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato		<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>		
En especie	<u> \$0.00 </u>		
2.- Aportaciones en efectivo		<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>		
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>		
3.- Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>		
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>		
4.- Redimientos Financieros		<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*		<u> </u>	(12)
TOTAL		<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>		
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>		
*Otros	<u> \$0.00 </u>		
B) Gastos de operación de precampañas electorales		<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios		<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>		
Radio	<u> \$0.00 </u>		
Television	<u> \$0.00 </u>		
TOTAL		<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII (2) CABECERA CD. OBREGON (2)

3.- MUNICIPIO: CD. OBREGON (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: GIZELLA VALENCIA VALENZUELA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: ONAVAS SONORA, DOMICILIO CONOCIDO (6)

3.- TELEFONO: Particular : 6621 46 15 51 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO GIZELLA VALENCIA VALENZUELA (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.-DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX (2) CABECERA NAVOJOA (2)

3.- MUNICIPIO: NAVOJOA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: GUILLERMO PEÑA ENRIQUEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CLUB ROTARIO # 500 (6)

3.- TELEFONO: Particular : 42 13527 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)


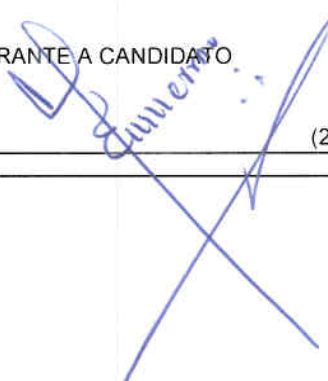
IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u>JUAN LORENZO BAZ MORENO</u>	
FIRMA		(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u>GUILLERMO PEÑA ENRIQUEZ</u>	(22)
FIRMA		(22)
FECHA	<u>10 DE ABRIL DEL 2012</u>	(23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX (2) CABECERA NAVOJOA (2)

3.- MUNICIPIO: NAVOJOA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE ABRAHAM MENDIVIL LOPEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: OTERO 808 SUR (6)

3.- TELEFONO: Particular : 642 85 34 465 (7) Oficina : 422 32 34 (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

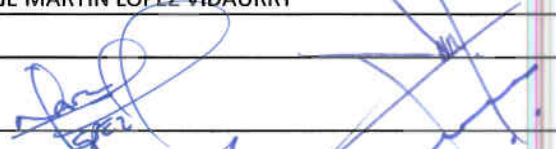
IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(18)				
EGRESOS				0	(19)		
SALDO					\$	0	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	DR. JORGE MARTÍN LÓPEZ VIDAURRY		(21)
FIRMA			(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	LIC. JOSÉ ABRAHAM MENDÍVIL LÓPEZ		(22)
FIRMA	(22)	FECHA 10 ABRIL 2012.	(23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA			
1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL			
Gobernador _____	Diputado Local <u> X </u>	Presidente Municipal _____	(1)
2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO <u> XX </u>	(2)	CABECERA <u> ETCHOJOA </u>	(2)
3.- MUNICIPIO: <u> ETCHOJOA </u>			(3)
4. FECHAS: De inicio: <u> 25 DE MARZO DE 2012 </u>		(4) de termino: <u> 10 DE ABRIL DE 2012 </u>	(4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
1.- NOMBRE: <u> HILARIO YOCUPICIO GARCIA </u>	(5)
2.- DOMICILIO PARTICULAR: <u> ALHCLI # 20 BRISAS DEL VALLE </u>	(6)
3.- TELEFONO: Particular : <u> 642 10 96 260 </u> (7) Oficina :	(7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)			
		MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato		<u> \$0.00 </u>	(8)
	En efectivo _____	<u> \$0.00 </u>	
	En especie _____	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo		<u> \$0.00 </u>	(9)
	Militantes _____	<u> \$0.00 </u>	
	Simpatizante _____	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>	(10)
	Militantes _____	<u> \$0.00 </u>	
	Simpatizante _____	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros		<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*		<u> </u>	(12)
	TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)			
		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>		
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>		
*Otros	<u> \$0.00 </u>		
B) Gastos de operación de precampañas electorales		<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios		<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>		
Radio	<u> \$0.00 </u>		
Television	<u> \$0.00 </u>		
	TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX (2) CABECERA ETCHOJOA (2)

3.- MUNICIPIO: ETCHOJOA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: OSCAR RASCON ACUÑA (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: GIRASOL # 27 BRISAS DEL VALLE (6)

3.- TELEFONO: Particular : 642 11 78 473 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$0.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11))
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$0.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$0.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$0.00 </u>	(17)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX (2) CABECERA ETCHOJOA (2)

3.- MUNICIPIO: ETCHOJOA (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE GILBERTO ALMADA VALDEZ (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CARRANZA Y NUEVO LEON S/N, BACOBAMPO, ETCHOJOA SON. (6)

3.- TELEFONO: Particular : 647 48 20 497 (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$2,500.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$2,500.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$2,500.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$2,500.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$2,500.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$2,500.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$2,500.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$2,500.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO JOSE GILBERTO ALMADA VALDEZ (22)

FIRMA  (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACION Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____ (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI (2) CABECERA HUATABAMPO (2)

3.- MUNICIPIO: HUATABAMPO (3)

4. FECHAS: De inicio: 25 DE MARZO DE 2012 (4) de termino: 10 DE ABRIL DE 2012 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1.- NOMBRE: PROSPERO MANUEL IBARRA OTERO (5)

2.- DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3.- TELEFONO: Particular : _____ (7) Oficina : _____ (7)

III.- MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1.- Aportaciones del Aspirante a candidato	<u> \$0.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2.- Aportaciones en efectivo	<u> \$0.00 </u>	(9)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$0.00 </u>	
3.- Aportaciones en especie	<u> \$20,880.00 </u>	(10)
Militantes	<u> \$0.00 </u>	
Simpatizante	<u> \$20,880.00 </u>	
4.- Redimientos Financieros	<u> \$0.00 </u>	(11)
5.- Otros Ingresos*	<u> </u>	(12)
TOTAL	<u> \$20,880.00 </u>	(13)

IV.- APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u> \$20,880.00 </u>	(14)
Paginas de internet	<u> \$0.00 </u>	
Espectaculares	<u> \$0.00 </u>	
*Otros	<u> \$20,880.00 </u>	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	<u> \$0.00 </u>	(15)
C) Gastos de propaganda den medios publicitarios	<u> \$0.00 </u>	(16)
Prensa	<u> \$0.00 </u>	
Radio	<u> \$0.00 </u>	
Television	<u> \$0.00 </u>	
TOTAL	<u> \$20,880.00 </u>	(17)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$20,880.00</u>	(18)		
EGRESOS		<u>\$20,880.00</u>	(19)	
SALDO			<u>\$0.00</u>	(20)

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) JUAN LORENZO BAZ MORENO (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO PROSPERO MANUEL IBARRA OTERO (22)

FIRMA _____ (22) FECHA 10 DE ABRIL DEL 2012 (23)