

HERMOSILLO

DESTINO 2024

CERESEARC*ii*

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

Encuesta de preferencia electoral
rumbo a la presidencia municipal de
Hermosillo, Sonora

ENCUESTA MUNICIPAL

12 FEBRERO 24

DESTINO 24

Hermosillo

Simpatía partidista

¿Con qué partido o alianza política se identifica?

48%



12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

DESTINO 24

Hermosillo

Careo

Ahora, si en la boleta aparecieran los siguientes candidatos, ¿por cuál votaría?



38%



María Dolores Del Río



33%



Antonio "Toño" Astiazarán



8%



Natalia Rivera

21%

Aún tendría que pensarlo

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

CERESARCH

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

DESTINO 24

Hermosillo

62%

Careo

Y en lo que refiere a los candidatos presidenciales, ¿por quién planea votar este mes de junio?

morena
La esperanza de México

VERDE

PT

PAN

PRI

PRD

31%

MOVIMIENTO
CIUDADANO

7%



**Claudia
Sheinbaum**



**Xóchitl
Gálvez**



**Jorge Álvarez
 MÁYNEZ**

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%


Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	12 de febrero del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-municipio-encuesta-12feb24
Fecha de publicación	12 de febrero de 2024
Fecha de levantamiento de datos	11 de febrero de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones para presidente municipal en Hermosillo en 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Hermosillo Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Hermosillo, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 <small>Campaigns & Elections México</small>
Entregó medio impreso y magnético	Si



Cuestionario realizado:

HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.

Resultados:



CON QUE PARTIDO O ALIANZA POLÍTICA SE IDENTIFICA?

- MARQUE 1 SI ES POR MORENA
- MARQUE 2 SI ES POR PAN
- MARQUE 3 SI ES POR PRI
- MARQUE 4 SI ES POR MC
- MARQUE 5 SI ES POR PARTIDO VERDE
- MARQUE 6 SI ES POR PT
- MARQUE 7 SI ES POR PRD
- MARQUE 8 SI ES POR EL CANDIDATO



AHORA, SI EN LA BOLETA APARECIERAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, ¿POR CUÁL VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR MARÍA DOLORES DEL RÍO DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR ANTONIO ASTIAZARÁN DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR NATALIA RIVERA DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y EN LO QUE SE REFIERE A LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES, ¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR ESTE MES DE JUNIO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC





Wondershare
PDFelement

