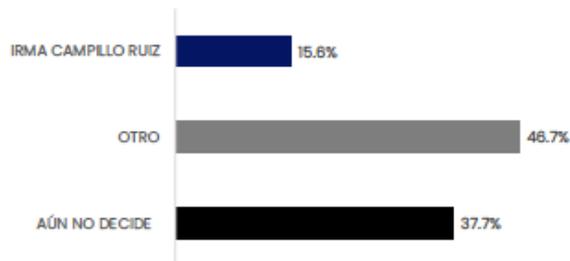


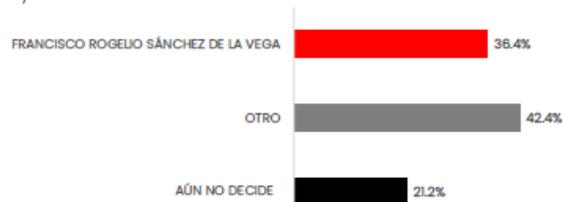
Datos	Fecha de entrega	13 de noviembre del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	13 de noviembre del 2023.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en GUAYMAS.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	12 de noviembre 2023
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE GUAYMAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).



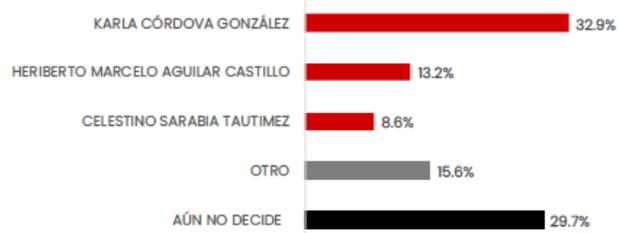
2. Usted señaló que piensa votar por el PAN en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de GUAYMAS. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PAN para alcalde? -(resultados de la encuesta en la imagen).



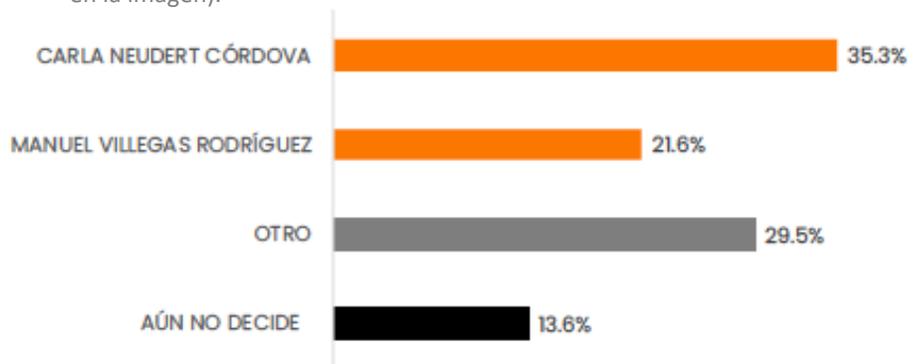
3. Usted señaló que piensa votar por el PRI en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de GUAYMAS. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PRI para alcalde? resultados de la encuesta en la imagen).



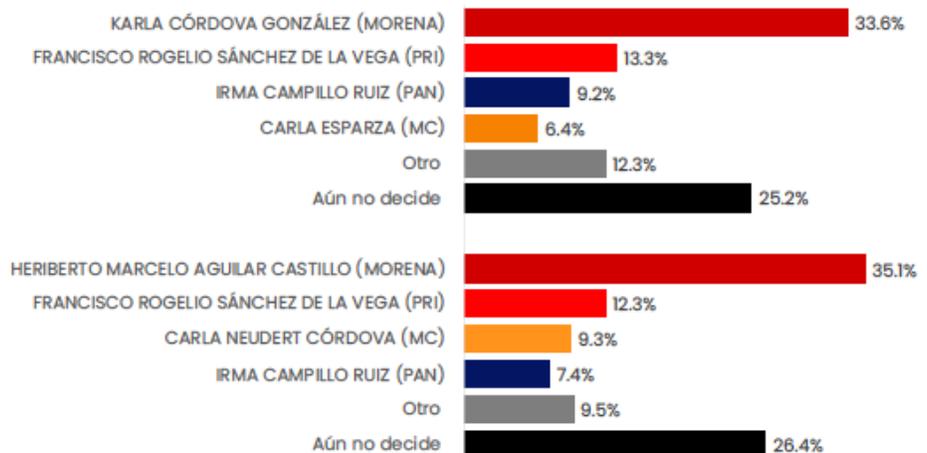
4. Usted señaló que piensa votar por el MORENA en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de GUAYMAS. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para alcalde? resultados de la encuesta en la imagen).



5. Usted señaló que piensa votar por el MC en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de GUAYMAS. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MC para alcalde? (resultados de la encuesta en la imagen).



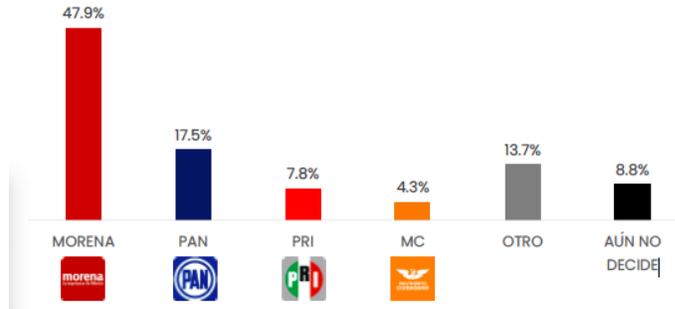
6. En el año 2024, habrá elecciones para elegir alcalde en GUAYMAS, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o candidato votaría usted? – Careo 1



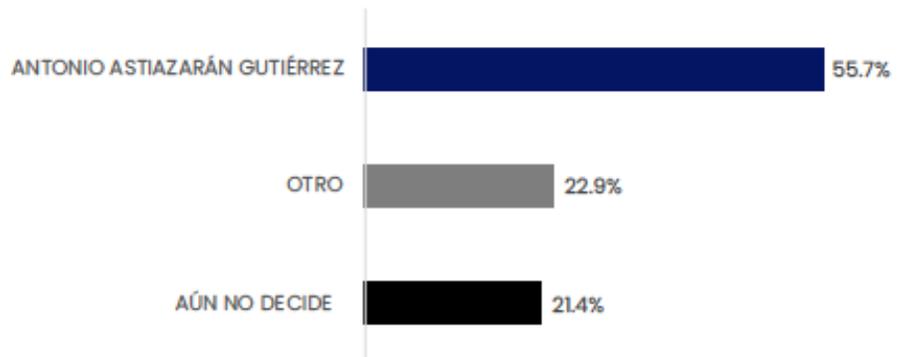
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de GUAYMAS.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	[Redacted]	[Redacted]
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

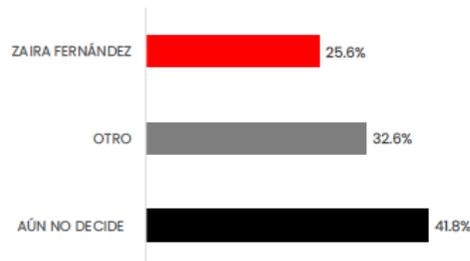
Datos	Fecha de entrega	13 de noviembre del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	13 de noviembre del 2023.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en HERMOSILLO.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	12 de noviembre del 2023
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).



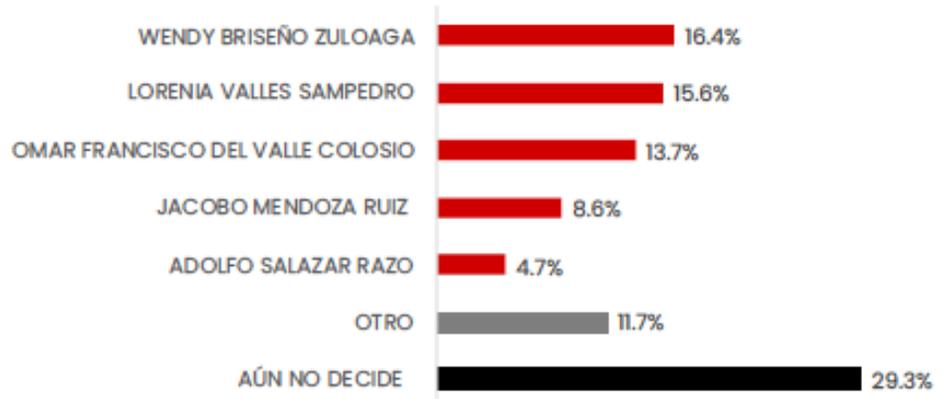
2. Usted señalo que piensa votar por el PAN en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de HERMOSILLO. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PAN para alcalde? -(resultados de le encuesta en la imagen).



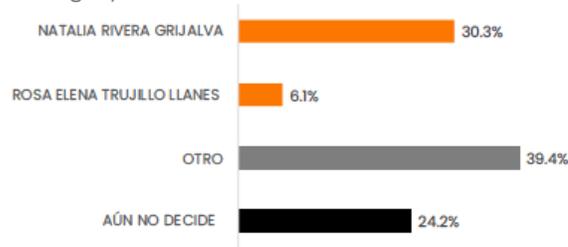
3. Usted señalo que piensa votar por el PRI en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de HERMOSILLO. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PRI para alcalde? resultados de le encuesta en la imagen).



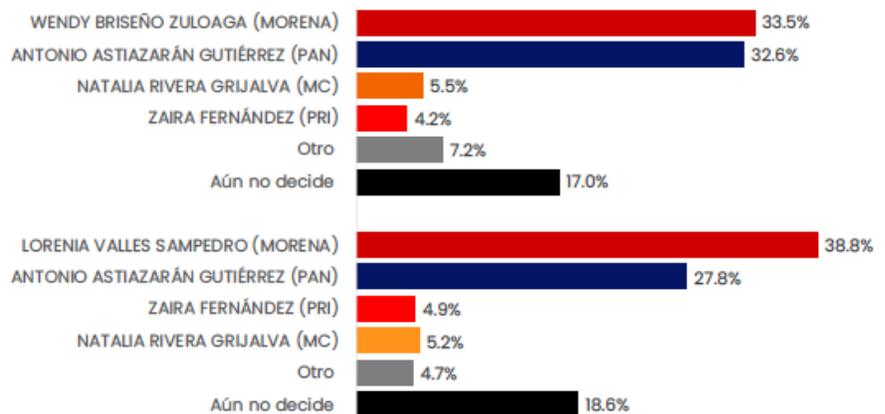
4. Usted señalo que piensa votar por el MORENA en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de HERMOSILLO. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para alcalde? resultados de le encuesta en la imagen).



5. Usted señalo que piensa votar por el MC en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de HERMOSILLO. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MC para alcalde? resultados de le encuesta en la imagen).

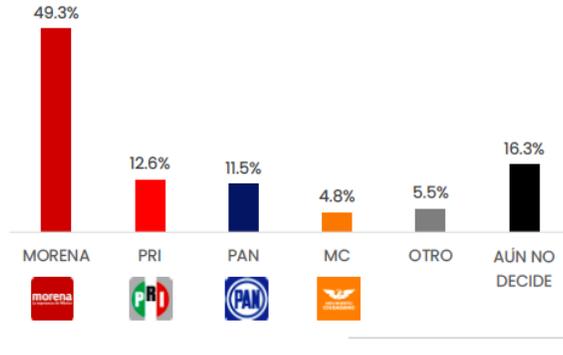


6. En el año 2024, habrá elecciones para elegir alcalde en HERMOSILLO, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o candidato votaría usted? – Careo 1

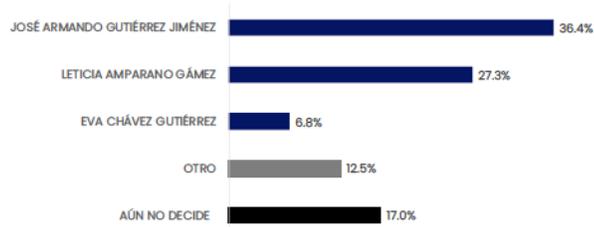


	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

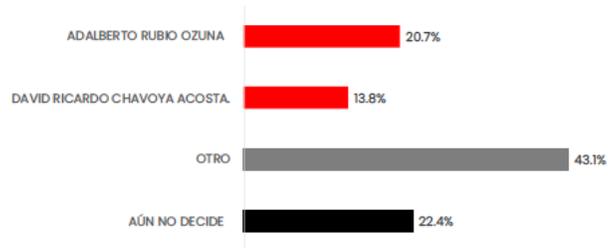
Datos	Fecha de entrega	13 de noviembre del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	13 de noviembre del 2023
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en NOGALES.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	12 de noviembre del 2023
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE NOGALES ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).



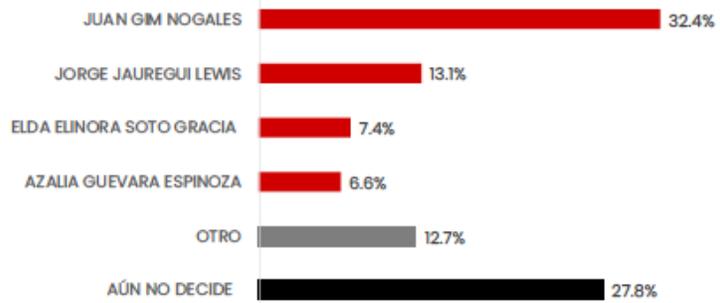
2. Usted señaló que piensa votar por el PAN en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de NOGALES. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PAN para alcalde? -(resultados de la encuesta en la imagen).



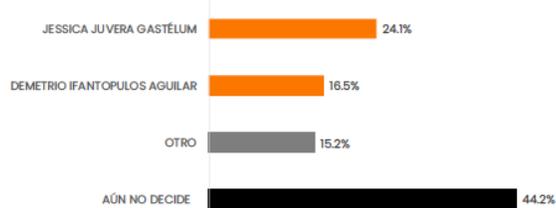
3. Usted señaló que piensa votar por el PRI en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de NOGALES. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PRI para alcalde? resultados de la encuesta en la imagen).



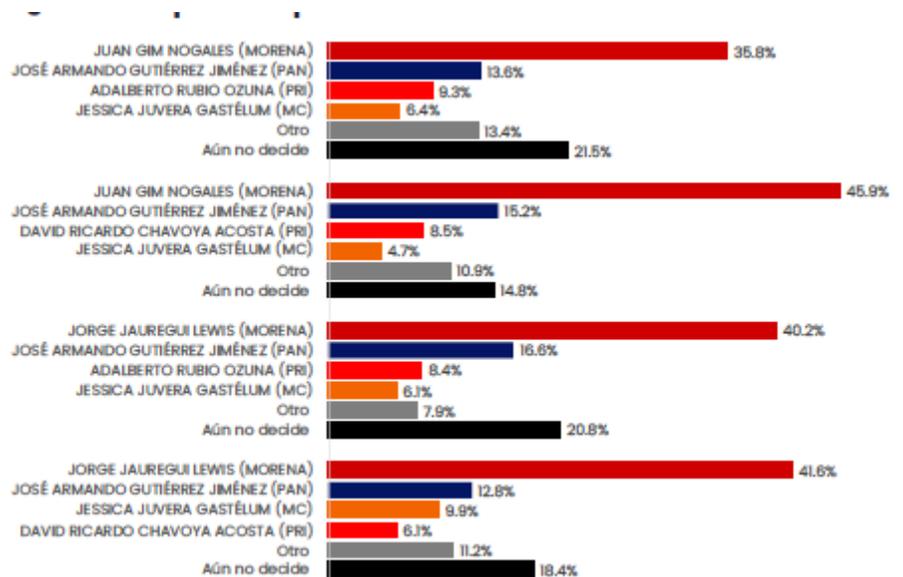
4. Usted señaló que piensa votar por el MORENA en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de NOGALES. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para alcalde? resultados de la encuesta en la imagen).



5. Usted señalo que piensa votar por el MC en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de NOGALES. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MC para alcalde? (resultados de le encuesta en la imagen)



6. En el año 2024, habrá elecciones para elegir alcalde en NOGALES, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o candidato votaría usted? – Careos

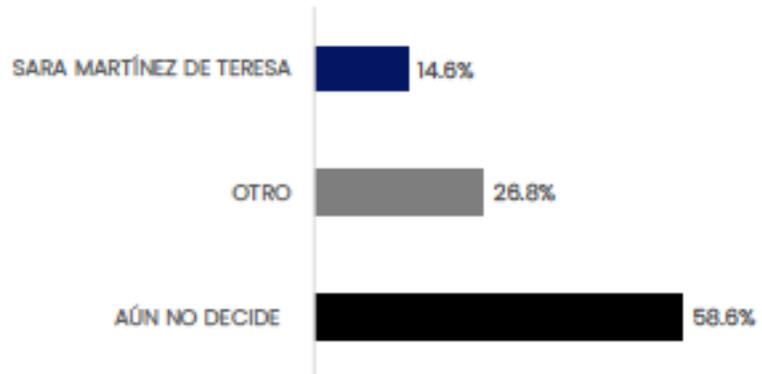


	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

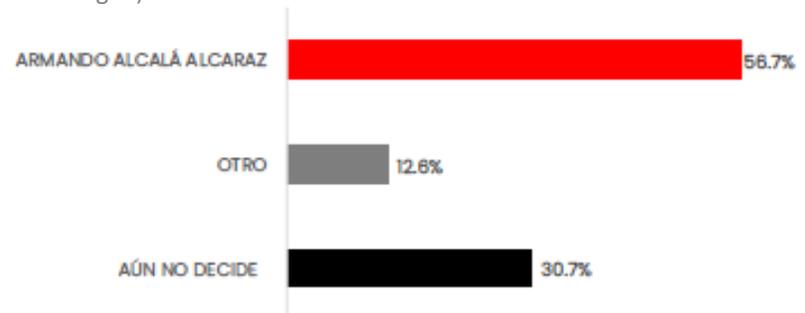
Datos	Fecha de entrega	16 de noviembre del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	13 de octubre del 2023.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en CAJEME.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	12 de noviembre del 2023
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CAJEME ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTIC VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).



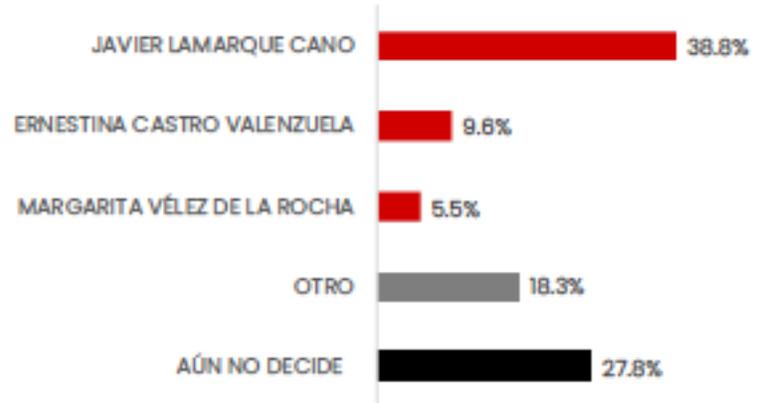
2. Usted señalo que piensa votar por el PAN en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de CAJEME. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PAN para alcalde? -(resultados de le encuesta en la imagen).



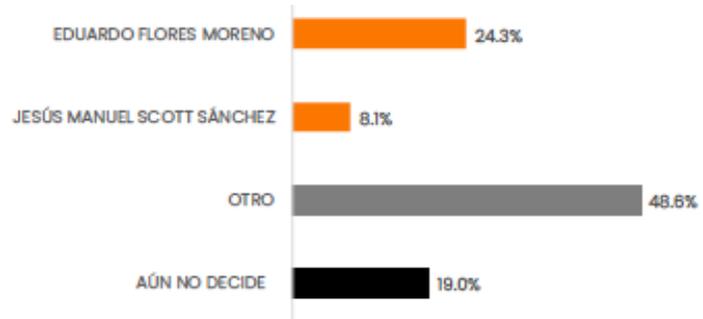
3. Usted señalo que piensa votar por el PRI en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de CAJEME. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato del PRI para alcalde? resultados de le encuesta en la imagen).



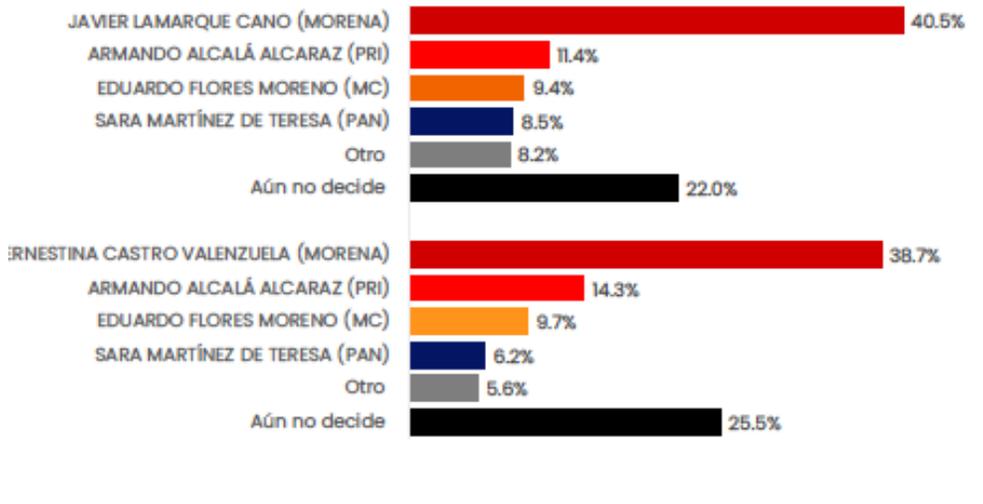
4. Usted señalo que piensa votar por el MORENA en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de CAJEME. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para alcalde? (resultados de la encuesta en la imagen).



5. Usted señalo que piensa votar por el MC en las próximas elecciones para elegir Alcalde por el municipio de CAJEME. De las siguientes personas, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MC para alcalde? (resultados de la encuesta en la imagen).



6. En el año 2024, habrá elecciones para elegir alcalde en CAJEME, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o candidato votaría usted? – Careo 1

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de CAJEME.
  	Logotipo	
	Persona física	
		
		
		
		
		 ndo en cuenta los
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica

	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Monterrey, Nuevo León a, 14 de noviembre del 2023.

**MAESTRO NERY RUÍZ ARVIZU
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE SONORA**

Por medio del presente le informo que el 13 de noviembre del 2023 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para el próximo Alcalde de Hermosillo, Cajeme, Guaymas y Nogales.

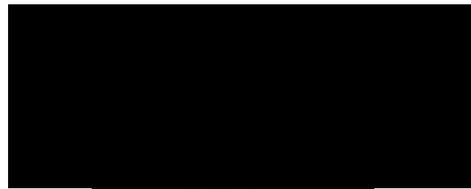
Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular [REDACTED] y el correo electrónico [REDACTED]

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



MASSIVE CALLER

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo*

