

# MONITOREO DE MEDIOS

**MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A PROGRAMAS QUE DIFUNDAN NOTICIAS MEDIANTE RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL 2020-2021 EN SONORA.**

**SEGUNDO INFORME PARCIAL DE MAYO**  
**INFORME DEL 16 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2021**  
GRÖSSMAN BEYOND MARKETING

## INTRODUCCIÓN

Con el presente monitoreo se busca concientizar a los medios de comunicación y a la clase política en su conjunto, sobre la importancia de internalizar la paridad de género no solo como una imposición legal, sino como un elemento fundamental para consolidar la democracia, así como para subsanar una de las tantas desigualdades que forman parte de la vida política de México, la brecha de género.

Entendiendo el rol que juegan los medios de comunicación en la democracia moderna, este Instituto se da a la tarea de promover que exista una cobertura cada vez más igualitaria entre mujeres y hombres en precandidaturas y candidaturas y, además, que la forma en la que se muestre a las precandidatas y candidatas se enfoque en presentar y analizar sus propuestas políticas y trayectoria profesional, y en el proceso, eliminar la generación de contenido cargado de estereotipos de género que ubiquen a las candidatas en su ámbito privado.

El presente informe es resultado de un monitoreo de medios de comunicación realizado durante el periodo del 16 de mayo al 2 de junio, con los insumos de información proporcionados a través del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Sonora (IEEyPC) que proveyó de grabaciones de programas de radio y televisión (audio y video) emitidos en este periodo en los municipios de: Guaymas, Etchojoa, Navojoa, Hermosillo, Cananea, Caborca, San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Cajeme y Nogales.

Para dicho monitoreo se siguió una metodología mixta en la que se basó el registro de diferentes aspectos nombrados como “variables” y posteriormente su concentración en matrices diseñadas exprofeso que permitieron a su vez realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.

Uno de los objetivos de este monitoreo es identificar y registrar estos diferentes tipos de eventos (visibilización y mención de hombres y mujeres en la vida pública -especialmente aquella vinculada a la política-, los temas que son abordados en estos programas, las valoraciones emitidas sobre las y los actores políticos, el uso del lenguaje incluyente, el uso de estereotipos, etc.) ocurridos durante los programas de radio y televisión que consume la ciudadanía sonorenses en su diario acontecer y específicamente en periodos de gran coyuntura e importancia como es el electoral.

### **Los periodos en los cuales se realizará el monitoreo son:**

1. Precampaña de Gubernatura: del 15 de diciembre de 2020 al 23 enero de 2021.
2. Precampaña de Diputaciones y Ayuntamientos: del 04 de enero de 2021 al 23 enero de 2021 (se amplió por disposición del INE —Acuerdo INE/CG04/2021 —, a fecha 31 de enero de 2021).

3. Campaña de Gubernatura: del 05 de marzo al 2 de junio de 2021.

4. Campaña de Diputaciones y Ayuntamientos: del 24 de abril al 02 de junio de 2021.

## ACTORES POLÍTICOS

A continuación se presentan los actores políticos:

ACTOR POLÍTICO	SIGLAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD
PARTIDO DEL TRABAJO	PT
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO	MC
MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL	MORENA
NUEVA ALIANZA SONORA	NAS
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO	PES
REDES SOCIALES PROGRESISTAS	RSP
FUERZA POR MÉXICO	FXM
COALICIÓN VA POR SONORA	VA X SONORA
CANDIDATURAS INDEPENDIENTE	CI
CANDIDATOS Y CANDIDATAS	CC

## METODOLOGÍA DEL MONITOREO

Los testigos de grabación son enviados por parte del IEEyPC mediante un repositorio que permite descargar los archivos correspondientes de los noticieros grabados de las distintas localidades donde se realiza el presente monitoreo.

Una vez recibidos los archivos, fueron clasificados por medio (radio y televisión), municipio y día de transmisión, mismos que mediante el uso de herramientas informáticas fueron convertidos en texto para realizar una búsqueda sistemática que incluyó localizar palabras y situaciones claves; los tiempos de las piezas informativas, así como las menciones de las y los actores políticos. Una vez detectadas las palabras claves de los nombres de los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes, así como los nombres de los y las precandidatas, y todo nombre marcado en la metodología, se procedió a guardarlos en una base de datos (FIREBASE) y se respaldaron en un servidor (ZARE).

Concluido el proceso técnico anterior, se procedió a registrar la información en la matriz de análisis derivada de la metodología con perspectiva de género, proporcionada por el IEEyPC. El producto de las matrices es analizado, tomando en cuenta las variables de

lenguaje incluyente y uso de estereotipos de género. El informe se elabora con base en un análisis cuantitativo y cualitativo.

En este informe parcial de monitoreo del periodo del 16 de mayo al 2 de junio, del total de las menciones se registró la presencia de 97 nombres de del género femenino y 114 nombres del género masculino, esto referente a candidatas/os, registrados por un partido político a gubernatura, diputaciones o ayuntamientos, y a los/as candidatas/os independientes registrados en diputaciones y ayuntamientos. En este periodo de análisis se tomaron en cuanto aquellos y aquellas candidatas/os que fueron mencionados por los sujetos de enunciación

## RESULTADOS GENERALES

Como resultado del monitoreo realizado en Sonora aplicado a 82 programas que difunden noticias en radio y televisión, de los cuales se hicieron un total de 818 emisiones, 633 fueron de radio y 185 de televisión en 10 municipios con cobertura amplia en varias poblaciones del estado de Sonora del periodo del 16 de mayo al 2 de junio 2021 en sus respectivos horarios (**Gráfica 1**).

Se encontraron 2,208 menciones en relación a candidaturas para la gubernatura, diputaciones y ayuntamientos. El 80% de las menciones, es decir 1766 , fueron para el género masculino y 442, el 20% fueron para el género femenino (**Gráfica 2**).

Para el presente monitoreo, es considerado el catálogo de programas de radio y televisión, aprobados por Consejo General, mismos que comprenden los municipios de Guaymas, Etchojoa, Navojoa, Hermosillo, Cananea, Caborca, San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Cajeme y Nogales, los cuales representan una cobertura estratégica en el estado de Sonora.

En este análisis de monitoreo se observó la presencia de un mayor número de menciones en notas informativas. Del total de las 2,208 menciones, 1,325 se registraron en radio y 883 en televisión (**Gráfica 5**). Respecto a los géneros periodísticos más utilizados en los noticieros de radio y televisión, sobresale el género de nota informativa con un total de 1422 (64.4%), le sigue el género de opinión y análisis con 375 (17%), para entrevista se registró 310 (14%) y para debate el 375 (4.6%) (**Gráfica 6**).

De las menciones sobre candidaturas a la gubernatura, candidaturas y candidaturas independientes para diputaciones locales y ayuntamientos, 2099 no tienen valoración; es decir, los reporteros/as, conductores/as, locutores/as no pronunciaron verbalmente adjetivos calificativos; quedando 49 menciones con valoraciones positivas y 60 negativas donde sí hubo adjetivos expresadas por los reporteros/as, conductores/as y locutores/as (**Gráfica 4**).

Se consideran menciones positivas en las que hubo adjetivos calificativos en favor de las candidaturas por partidos políticos y por la vía independientes y se pueden calificar como

negativas, porque hubo adjetivos calificativos con carácter negativo hacia las personas candidatas.

De las menciones para las candidaturas, 46 contaron con perspectiva de género, y 2162 sin perspectiva de género. Es decir, son consideradas menciones sin perspectiva de género aquellas que no contaban con lenguaje incluyente y uso de estereotipos de género (**Gráfica 4**).

La información generada por el monitoreo realizado a los 818 programas noticiosos se registró exclusivamente en noticias ubicadas al interior de los programas de radio y televisión en Sonora. En el caso de los reportajes, no tuvieron presencia en los noticieros de radio y televisión monitoreados en este periodo.

En este período se realizó el segundo debate de los candidatos y candidata a la gubernatura del estado de Sonora mismo que fue uno de los temas más tratado, al igual que los cierres de campaña de todos los candidatos. Algunos medios de comunicación realizaron programas especiales de opinión sobre los debates realizados.

En este monitoreo, se utilizaron los siguientes indicadores o variables para el análisis de la información: *tiempos de transmisión, género periodístico, valoración de la información y opinión, recursos técnicos utilizados, importancia de la noticia, fuente de información, igualdad de género y no discriminación, sujetos de enunciación, uso de lenguaje incluyente y no sexista, violencia política contra las mujeres en razón de género* y registros de encuestas de sondeo y opinión.

En cuanto a la variable de *género periodístico*, en este se incluyen nota informativa, entrevista, reportaje, debate y opinión y análisis. En este periodo se registraron debates pero no reportajes, por tanto, no hay presencia de la variable de locaciones para este indicador.

En la variable de *enunciante del mensaje* fue principalmente registrado por parte de locutores/as, conductores/as, reporteros/as, candidatos/as de partidos políticos o coaliciones, dirigentes e integrantes de partidos políticos, analistas políticos. En este periodo de monitoreo se registraron además sujetos de enunciación como voceros, voceras y coordinador/a de campaña, funcionarios, la gobernadora del estado, líderes de partidos políticos. (**Gráfica 10**).

En cuanto a la variable de *recursos técnicos utilizados* hubo mayor presencia del recurso técnico de *solo cita* para el caso de la radio. Para televisión se presentaron más menciones en *cita e imagen*. (**Gráfica 7**).

En el caso del *tipo de fuente* del mensaje se registró en los partidos políticos, sector institucional, académico, medios de comunicación, sector empresarial, sector religioso y sociedad civil. En cuanto a la *importancia de la noticia* se encontró un mayor número de

menciones o noticias sin vinculación al resumen introductorio, además de aparecer la información del minuto 30 al 60 (**Gráfica 9**).

Los temas abordados durante este segundo periodo de análisis del mes de mayo y dos días de junio, fueron los relacionados a las actividades de candidatos y candidatas de presidencias municipales y de la gubernatura, a las actividades de campañas de los candidatos y la candidata a la gubernatura, diputaciones locales y también los temas relacionados a sus propuestas como: seguridad, economía, equidad de género, mujeres, jóvenes, sostenibilidad y medio ambiente, desarrollo regional, derechos humanos, economía, elecciones, política social, salud, educación e infraestructura, cultura, deporte, gobierno/gobernabilidad y transparencia, política social, y temas legislativos. Como se indico anteriormente el 18 de mayo se llevo a cabo el segundo debate organizado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, entre los candidatos y candidata a la gubernatura de Sonora.

Además, destaca en este periodo la variable de *propuestas de los candidatos y las candidatas* a la gubernatura de Sonora, presidencias municipales, diputaciones locales y federales que refieren después del arranque de sus campañas y durante sus actividades proselitistas, en la cual se contabilizaron 22 propuestas que se tocaron por hombres y 15 propuestas por mujeres.

PROPUESTA	TEMA	SEXO CANDIDATO/A	
		HOMBRE	MUJER
Despensas quincenales a madres y adultos mayores	Desarrollo Social	X	
Red de nanosatélites	Desarrollo económico		X
Red de clinicas de especialidades utilizando la telemedicina	Salud		X
Internet gratuito para todos	Tecnología y desarrollo social		X
Apoyo al desarrollo del Turismo médicos	Salud	X	
Impulso a la comercialización de productos típicos de Sonora	Economía	X	
Plan de Reactivación Va por Sonora para salir de la crisis	Economía	X	

PROPUESTA	TEMA	SEXO CANDIDATO/A	
		HOMBRE	MUJER
Solicitar a la federación la alerta de género para las mujeres	Seguridad		X
Tratamiento y alimentos gratuitos para jefas de familia que enfermen de COVID-19.	Desarrollo Social		X
Creación de clínicas especializadas en salud mental para jóvenes.	Salud		X
Becas de manutención para evitar la deserción universitaria.	Educación		X
Fondo en los ingresos y prestaciones de los cuerpos de seguridad	Seguridad	X	
Aumentar el número agentes policiacos en Hermosillo	Seguridad	X	
Alumbrar la ciudad de Hermosillo con energía solar	Servicios públicos	X	
Fortalecimiento de policías municipales, implementación de tecnología, así como mejoras a condiciones laborales de policías.	Seguridad	X	
Gabinete Paritario en la administración del próximo gobierno	Gobierno	X	X
Combate a la corrupción y el castigo a funcionarios corruptos.	Gobierno	X	

PROPUESTA	TEMA	SEXO CANDIDATO/A	
		HOMBRE	MUJER
Trabajar para solucionar el problema del agua en Guaymas	Servicios Públicos		X
Apoyo a madres trabajadoras mediante estancias infantiles de 24 horas	Desarrollo Social		X
Coordinación con gobiernos municipales y federales en seguridad.	Seguridad		X
Erradicar la brecha laboral entre hombres y mujeres.	Justicia social	X	
Reformar la administración pública para que participe la sociedad.	Administración pública	X	
Crear agencia de inteligencia estatal y fortalecer el C5 con red de cámaras.	Seguridad	X	
Instalar albergues temporales para personas en situación de calle.	Desarrollo Social		X
Garantizar que todo Sonora esté conectado a Internet.	Desarrollo regional		X
Crear observatorio ciudadano y firmar pacto de seguridad, justicia y legalidad	Participación ciudadana	X	
Asistencia humanitaria, legal, servicios médicos y apoyo a migrantes.	Derechos Humanos		X
El presupuesto y las decisiones del Estado se tomen con gobiernos locales.	Administración Pública	X	
Políticas públicas para disminuir la violencia en contra de la mujer	Seguridad	X	



PROPUESTA	TEMA	SEXO CANDIDATO/A	
		HOMBRE	MUJER
Esfuerzos y políticas para apoyar a mujeres y niños que requieren atención	Mujeres y niños	X	
Aumento al 100% al sueldo de los policías y créditos para vivienda.	Seguridad	X	
Programas de prevención del delito enfocados a menores.	Prevención del Delito	X	
Albergues para los niños migrantes en Nogales y San Luis Río Colorado.	Derechos Humanos	X	
Trabajar fuerte con el Presidente en la Ley de Coordinación Fiscal.	Federalismo	X	
Avanzar en el cumplimiento de la Ley General de Seguridad Pública.	Seguridad	X	

Del total de las menciones, el 79% fueron para hombres y el 21% para mujeres. Esto representó un tiempo total de 94 horas con 15 minutos para los hombres y 25 horas con 3 minutos para las mujeres (**Gráfica 3**).

## RESULTADOS

### I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiero dedicado a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidaturas de partidos políticos y por la vía independiente. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos, se desagrega por género y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

#### 1.1. RESULTADOS GENERALES EN RADIO Y TELEVISIÓN POR GÉNERO

De los resultados obtenidos del análisis de monitoreo en los noticieros de radio y televisión, el género masculino fue el que obtuvo el mayor tiempo de transmisión con 94 horas, 15 minutos y 0 segundos, esto representa el 79% y el género femenino obtuvo un tiempo total de 25 horas con 03 minutos y 0 segundos, con 21% (**Gráfica 3**).

GÉNERO	TIEMPO TOTAL	%
Hombres	94:15:00	79
Mujeres	25:03:00	21
Total	119:18:00	100

Tabla 1.

#### 1.2. RESULTADOS GENERALES EN RADIO POR GÉNERO

En radio, el tiempo de transmisión para el género masculino fue de 76 horas con 27 minutos y 20 segundos, registrando un 80%. Para el género femenino fueron 19 horas, 07 minutos y 26 segundos, arrojando así un 20%.

CANDIDATO/A	TIEMPO TOTAL	%
Hombres	76:27:20	80
Mujeres	19:07:26	20
Total	95:34:46	100

Tabla 2.

#### 1.3. RESULTADOS GENERALES EN TELEVISIÓN POR GÉNERO

En televisión el tiempo de transmisión para el género masculino fue de 18 horas con 4 minutos y 30 segundos, registrando un 77% y el género femenino registró 5 horas con 4 minutos y 6 segundos, registrando un 23%.

CANDIDATO/A	TIEMPO TOTAL	%
Hombres	18:04:30	78
Mujeres	05:04:06	22
Total	23:08:36	100

Tabla 3.

## II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El método que se utilizó para evaluar el “Género periodístico”, se distinguió mediante el tiempo dedicado a través de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje, y opinión o análisis. El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.

### 2.1. MENCIONES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS TOTALES EN RADIO Y TELEVISIÓN

En esta variable se contabilizaron 1422 menciones en notas informativas, 310 en entrevistas y 375 en opinión y análisis.

GÉNERO PERIODÍSTICO	TOTAL	RADIO	TELEVISIÓN
Nota informativa	1422	1094	328
Entrevista	310	238	72
Debate	101	0	101
Opinión Análisis	375	288	87
Total	2,208	1,620	588

Tabla 4.

La nota informativa fue el género periodístico más utilizado en los noticieros monitoreados debido a que los medios comunicaban el evento noticioso.

### 2.2. MENCIONES TOTALES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA HOMBRES Y MUJERES

En la siguiente tabla se muestran las menciones registradas por cada género periodístico, desagregados entre hombres y mujeres. Se puede observar un mayor número de notas informativas, entrevista, opinión y análisis, para el sexo masculino (**Gráfica 6**).

GÉNERO PERIODÍSTICO	HOMBRES	MUJERES
Nota informativa	1,138	284
Entrevista	240	70

GÉNERO PERIODÍSTICO	HOMBRES	MUJERES
Opinión y Análisis	300	75
Debate	88	13
Total	1,766	442

Tabla 5.

En el monitoreo realizado del 16 de mayo al 2 de junio, no se registraron menciones en el género periodístico reportaje con respecto a los géneros tanto masculino como femenino.

### 2.3. MENCIONES TOTALES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA HOMBRES Y MUJERES, EN RADIO Y TELEVISIÓN

En cuanto a las menciones totales registradas en radio y televisión por género, el mayor porcentaje se presentó en el género masculino con 1,766 menciones y 442 para mujeres (Gráfica 5).

GÉNERO	RADIO	TELEVISIÓN
Hombres	1060	706
Mujeres	265	177
Total	1,325	883

Tabla 6.

## III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y OPINIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presentó verbalmente adjetivos calificativos que fueron mencionados por la o el conductor, la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Este proceso se llevó a cabo con base en la metodología proporcionada por el IEEyPC.

Descripción del proceso:

a) Se contabilizó el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia una mujer que forma parte de un partido político, candidatura, coalición o candidatura común, así como para las y los candidatos independientes.

Se contabilizó también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito. Se tomaron en cuenta todos los géneros periodísticos.

b) De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se distinguió entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.

c) Se clasificó como información valorada aquella que presentó verbalmente adjetivos calificados o frases específicas que se utilizaron como adjetivos y que fueron mencionados por la o el conductor, la o el reportero del programa, las y los locutores o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

d) Las valoraciones se midieron en relación con los géneros periodísticos. Así como el tiempo total de valoraciones que fue equivalente al tiempo total de géneros periodísticos.

e) Tipos de valoración. Se clasificaron como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra del candidato o candidata. Las menciones hacia las y los representantes de los partidos, coalición o candidatura común, por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido, coalición o candidatura común, puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras en una misma información. En la siguiente información se presentan los resultados registrados de esta variable.

### 3.1. VALORACIÓN TOTAL DE LAS MENCIONES EN PIEZAS MONITOREADAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

En esta tabla se muestran los resultados obtenidos del análisis realizado a las noticias monitoreadas del periodo del 16 de mayo al 2 de junio, donde se encontraron valoraciones para los candidatos y candidatas a una candidatura por la gubernatura de Sonora, diputaciones o presidencias municipales, desagregados por género. El género masculino fue el que arrojó más registros en todas las variables, siendo quien obtuvo mayor cantidad de menciones durante de este reporte (**Gráfica 4**).

VALORACIÓN	HOMBRES	MUJERES
POSITIVAS	40	9
NEGATIVAS	42	18
SIN VALORACIÓN	1684	415
TOTAL	1766	442

Tabla 7.

PERSPECTIVA DE GÉNERO	HOMBRES	MUJERES
SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO	1741	421
CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	25	21
TOTAL	1666	442

Tabla 8.

### 3.2. VALORACIÓN TOTAL DE MENCIONES EN PIEZAS DE RADIO Y TELEVISIÓN POR GÉNERO

En los datos que a continuación se detallan, se establece también la variable de perspectiva de género, que se explica en el apartado III y que se refiere a la igualdad de género y no discriminación.

En este apartado se hace una relación de las menciones que resultaron positivas para cada género, tanto masculino como femenino, registrando el género masculino mayor número de valoraciones tanto positivas como negativas.

VALORACIÓN	HOMBRES		MUJERES	
	RADIO	TV	RADIO	TV
POSITIVAS	30	10	9	0
NEGATIVAS	41	1	18	0
SIN VALORACIÓN	989	695	238	177
TOTAL	1,060	706	265	177

Tabla 9.

PERSPECTIVA DE GÉNERO	HOMBRES		MUJERES	
	RADIO	TV	RADIO	TV
SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO	1312	429	247	174
CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	25	0	18	3
TOTAL	1,337	609	224	153

Tabla 10.

## IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

El análisis de la variable del recurso técnico utilizado en los noticieros de radio y televisión en Sonora, identifica si existe un trato equitativo sobre los formatos utilizados en los programas para hombre y mujer, de tal manera que los medios de comunicación registraban la información de la siguiente manera:

### 4.1. RECURSOS UTILIZADOS DESAGREGADOS POR GÉNERO

En la siguiente tabla se muestra el número de menciones en los recursos técnicos utilizados en los noticieros de radio y televisión, desagregados por género masculino y femenino, en los cuales se registró un mayor número para los hombres que para las mujeres (**Gráfica 7**).

En el caso de los recursos utilizados en radio desagregados por género, la variable de *solo cita* obtuvo el mayor número de menciones, por parte del género masculino y la misma variable para el género femenino (**Gráfica 8**).

RECURSOS RADIO	HOMBRES	MUJERES
Cita y voz	101	20
Solo voz	143	56
Solo cita	738	173
Cita y audio	69	14
RECURSOS T.V.	HOMBRES	MUJERES
Voz e imagen	68	13
Solo cita	2	0
Solo imagen	0	0
Cita e imagen	532	140
Solo voz	113	26

Tabla 11.

## V. IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario y que también es una variable que da cuenta de la importancia que los medios de comunicación le dan a la noticia; tanto la jerarquización de la pieza, así como del tiempo en el que apareció la misma.

### 5.1. JERARQUIZACIÓN DE LAS MENCIONES POR PIEZA INFORMATIVA POR GÉNERO

La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos de la variable *jerarquización de la pieza informativa*, por género. En estos datos el mayor número lo obtuvieron los hombres, contrario a la presencia del género femenino, que registró el menor porcentaje (**Gráfica 9**).

JERARQUIZACIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA	HOMBRES	MUJERES
Presentada en el resumen introductorio	317	54
Vinculada con el resumen introductorio	422	62
Sin relación con el resumen introductorio	1027	326

Tabla 12.

## 5.2. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA MENCIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA POR GÉNERO

En esta variable, las menciones de las piezas informativas se presentaron en su mayoría del minuto 30 al 60 de los noticieros del monitoreo realizado en los medios de comunicación de Sonora, tanto para el género masculino como para el género femenino.

SEGMENTO	HOMBRES	MUJERES
Primeros cinco minutos	71	8
Del minuto 5 al 15	132	21
Del minuto 15 al 30	161	31
Del minuto 30 al 60	660	198
Del minuto 60 al 90	310	84
Del minuto 90 al 120	224	51
Posterior	218	49
Total	1776	442

Tabla 13.

## VI. FUENTE DE INFORMACIÓN

En este apartado es necesario identificar si la fuente de la información se asocia con algún grupo o sector específico, los cuales pueden identificarse con alguno de los siguientes: Empresarial, Religioso, Sociedad civil, Medios de comunicación, Sector político, Ámbito gubernamental y/o Académico.

En el periodo del 16 de mayo al 2 de junio se registraron como fuente de la información a los sectores: **institucional, partidos políticos, político, medios de comunicación, sector académico, sector empresarial, sector religioso y sociedad civil.**

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Además de las valoraciones enlistadas, a fin de atender los temas de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género, se estableció lo siguiente:

**Sexo de la persona de la enunciación.** Consistió en identificar si la persona que realizó la enunciación fue hombre o mujer, mediante el registro del sexo (los y las reporteras, locutoras o conductoras, los y las analistas de información y cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información), con la finalidad de identificar si existe alguna relación entre la persona que emite la nota,



entrevista, reportaje, etc., respecto de la presencia de estereotipos de género y uso de lenguaje incluyente y no sexista.

Identificación del rol de la persona de la enunciación (medios de comunicación)	Sexo de la persona de la enunciación	
	Hombre	Mujer
Conductor/ Conductora	377	73
Locutor/ Locutora	401	250
yReportero/ Reportera	310	328
Periodista/analista	171	73
Voz en off	1	4
Editorialista	0	7
Totales	1,260	735

Tabla 14.

Identificación del rol de la persona de la enunciación (actores políticos)	Sexo de la persona de la enunciación	
	Hombre	Mujer
Vocero/vocera de partido político o campaña	21	8
Consultor/a político	12	0
Analistas políticos	35	0
Dirigente de partido	6	0
Funcionario/a	6	3
Presidente de México	4	0
Gobernadora de Sonora	0	2
Senador/a	2	0
Candidato/Candidata	61	47
Ciudadano/a	2	0
Coordinador/a de campaña	1	0
Líder sector turismo	3	0
Totales	153	60

Tabla 15.

De los anteriores datos, es necesario precisar que se consideran como personas de la enunciación, aquellas que emiten algún comentario relacionado a los temas que son objeto del análisis del presente monitoreo, por lo cual fueron cuantificadas, de tal forma que no se toman en cuenta todas las personas que realizan comentarios sobre cualquier tema.

Además, es importante mencionar que algunos locutores/locutoras de radio tienen más de una emisión del noticiario al día, sin embargo, se contabilizan las menciones en las que participaron como sujetos de enunciación, es decir, cada sujeto de enunciación podría aparecer varias veces, si en ese periodo hizo más de una mención relacionado a las variables analizadas. En el caso de los reporteros/reporteras estos pueden aparecer en diferentes

noticieros por pertenecer al mismo grupo radiofónico o trabajar en varios programas. Cabe aclarar que en este indicador se contabilizó que el número de reporteros/reporteras que aparecen como sujetos de enunciación, es menor al registrado para locutores/locutoras.

**Lenguaje incluyente y no sexista.** El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa, por no considerarlo relevante, o bien, por creer que, con enunciar a hombres, haciendo referencia a lo masculino, se nombra e incluye a las mujeres. Esta variable se registró a través del número de piezas de monitoreo donde se identificó el uso del lenguaje incluyente por parte de las conductoras o los conductores de los noticieros.

La información se presentó de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las campañas.

En caso de identificar que no se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista, se registró al grupo al que pertenece la mención, es decir, se indicó el grupo que fue omitido.

En la información analizada durante el periodo del 16 de mayo al 2 de junio, en este periodo de análisis los locutores/as, conductores/as, reporteros/as, entre otros enunciantes, hacen generalizaciones del masculino en las noticias relacionadas a las campañas electorales.

Las frases más utilizadas y que se repitieron con constancia en esta variable fueron: *los candidatos, todos los candidatos, los diputados, el presidente, los comunicadores*, dejando de lado el uso del género femenino en su discurso.

La información en la que no se utilizaba lenguaje incluyente fue realizada en su mayoría por parte del género masculino. Además, de las 2,208 menciones, 1,997 fueron realizadas por integrantes de los medios de comunicación y 211 por otros sujetos de enunciación. Desagregando estos números por género, 1,425 personas fueron del género masculino y 783 para el género femenino (**Gráfica 10**).

El municipio que registró mayor número de uso de lenguaje no incluyente fue Hermosillo, siendo la radio el medio de comunicación con mayor número de menciones.

En esta misma variable, el uso de lenguaje no incluyente se presentó en su mayoría en los noticieros con horario matutino, desde las 6:15 hasta las 12:00 horas.

### **Relación de menciones con lenguaje no incluyente:**

#### **17 de mayo.**

En Hermosillo, en el programa noticioso, transmitido por Telemax, en horario de 20:00 a 21:30 horas. En la intervención del analista político este habla de la renuncia del candidato de Movimiento Ciudadano a la gubernatura del estado de Sonora, y en su intervención menciona que, ***“los candidatos que el ayudó a proponer de diputados locales,***

**de diputados federales y presidentes municipales**”, no es incluyente porque también hay candidatas a diputadas locales y federales del mismo partido.

En Hermosillo, en el mismo programa de noticias transmitido por Telemax. En la nota informativa presentada por el reportero, al referirse al candidato de la Alianza Va por Sonora, y su encuentro con el STIRT. En Voz en Off, menciona que *“ante comunicadores en evento convocado por el STIRT”*, no es incluyente en el lenguaje porque como se observa en las imágenes también hay comunicadoras presentes, a las cuales no hace alusión en la nota de televisión.

Misma fecha en Hermosillo, en el programa de noticias transmitido por Televisa Sonora, en horario de 6:00 a 9:00 horas, el conductor. Al preguntar al candidato de la *Alianza Va por Sonora* a la presidencia municipal de Hermosillo, del debate organizado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana entre los candidatos y candidatas a la presidencia de la capital del Estado, se refiere solamente a **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

#### **18 de mayo.**

Cajeme, en el programa noticioso de radio transmitido en horario de 7:00 a 9:00 horas en XHI-TDTCANAL32 por Grupo Pacífico, la conductora al tratar de referirse a las y los candidatos, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”** haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

Navojoa, en el noticiero transmitido de 6:00 a 9:00 horas por la estación de radio Z 88.9 de grupo Uniradio. Ese día se entrevista al candidato a la presidencia municipal de Navojoa, por el partido de Morena. El candidato en su intervención se refiere, a que *“hay aceptación hacia mi persona, hacia Morena y a todos los demás en la planilla, los diputados, regidores...”* No utiliza lenguaje incluyente porque no menciona a las candidatas a diputadas ni a las regidoras.

#### **19 de mayo.**

Cajeme, en el programa noticioso de radio transmitido en horario de 7:00 a 9:00 horas en el XHI-TDT CANAL32 transmitido por Grupo Pacífico, el conductor al tratar de referirse a las y los candidatos, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

#### **25 de mayo.**

Caborca. En el noticiero transmitido de 7:00 a 9:00 horas por RADIOVISA, en el XHIB-FM 89.9, el conductor, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

#### **26 de mayo.**

Guaymas. En el noticiero transmitido de 6:00 a 9:00 horas por Grupo Hermanos Padilla en el XHBQ-FM-105.3, el conductor, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

### **27 de mayo.**

Hermosillo. En el programa de noticias, transmitido de 6:00 a 9:00 horas en XHRMO-FM 88.1 por Democracia y Deliberación Desértica, A.C., el conductor, en entrevista con coordinador de la bancada panista en el Senado, al hablar de la Consejera Presidenta del Instituto Estatal Electoral y Participación Ciudadana del Estado de Sonora, el conductor se refiere a ella como **“la presidente”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

### **31 de mayo.**

Hermosillo. En el programa de noticias transmitido de 6:30 a 9:00 horas en XHRMO-FM 88.1 por Democracia y Deliberación Desértica, A.C. El conductor, en entrevista con el candidato a la presidencia municipal de Hermosillo por Movimiento Ciudadano; el conductor en su momento de la entrevista habla solo de **regidores**, dejando de lado a las regidoras. Por su parte el candidato no utiliza el lenguaje incluyente, porque en su intervención solo habla de **niños**, sin mencionar a las niñas.

### **2 de junio.**

Cajeme, en el programa noticioso de radio transmitido en horario de 8:00 a 9:00 horas en XHHX-FM 101.7 por Grupo García de León, el conductor al tratar de referirse a las y los candidatos, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

En la misma, en Cajeme en el programa noticioso de radio transmitido en horario de 14:00 a 15:000 horas en XHHX-FM 101.7 por Grupo García de León, el conductor al tratar de referirse a las y los candidatos, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

El día 2 de Junio en Cajeme en el programa noticioso de radio transmitido en horario de 7:00 a 9:000 horas en el XHI-TDT CANAL32 por Televisora Grupo Pacifico, el conductor al tratar de referirse a las y los candidatos, generalizó diciendo solamente **“los candidatos”**, haciendo caso omiso al lenguaje inclusivo.

## **VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO**

Se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género.

**Presencia de estereotipos de género.** Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género, aquella que reproduce expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Así mismo, hacer referencia a su condición de mujer vinculada

a lo doméstico, de esposa, madre, en vez de mencionar sus capacidades políticas y en la toma de decisiones en un cargo institucional.

Se registró el número de piezas de monitoreo valoradas que presentan al menos un rol o estereotipo de género, mencionadas por los y las reporteras, locutoras o conductoras, analistas de información y cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

### **Análisis cualitativo de la información con perspectiva de género**

La metodología cualitativa tiene como finalidad conocer e interpretar los contenidos discursivos representados en cada variable respecto a la igualdad de género, el lenguaje incluyente, los estereotipos de género y la violencia política contra las mujeres en razón de género; que son emitidos por las y los candidatos, los medios de comunicación, las instituciones políticas y otros actores sociales.

Es importante destacar que las menciones relacionadas a la variable con perspectiva de género fueron aquellas que no utilizaron lenguaje incluyente o hicieron el uso de estereotipos de género. En este informe de mayo, se encontró que, del total de menciones de candidaturas de las 2,208 menciones, 46 sí registraron información con perspectiva de género, es decir, el 2.5%.

Los datos del monitoreo realizado del 16 de mayo al 2 de junio en el tema de perspectiva de género, demuestran que no se utilizó lenguaje incluyente, con uso de estereotipos de género.

### **Uso de estereotipo de género**

#### **18 de mayo.**

Navojoa, programa de noticias transmitido por Larsa Comunicaciones en horario de 6:00 a 9:00. La conductora del programa Reina Trejo entrevista a una candidata a la presidencia municipal de Navojoa. En su momento la conductora se dirige a la candidata haciendo referencia a su corta edad, esto es un estereotipo de género de la variable edad.

**Locutora:** “Tenemos con nosotros a la candidata de [nombre del partido] [nombre de la candidata], que busca la presidencia de Navojoa. Gracias por platicar con las y los ciudadanos, se ve que es una mujer muy joven, pero adentrada en la política”.

**Candidata:** “Si, tenemos tiempo en la política porque queremos servir”.

#### **19 de Mayo.**

Hermosillo, en el noticiero transmitido de 6:00 a 9:00 horas por Uniradio en el XHSD-FM 100.3, el conductor en entrevista a la candidata al gubernatura de Sonora, después de su participación en el debate organizado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación

Ciudadana. El Comentario del conductor es el uso de un estereotipo de género de negativa de participación pública.

**Locutor:** “Bienvenida doctora, es evidente que usted no va a ganar la gubernatura... los números son fríos. ¿Qué gana con participar en la contienda?”

**Candidata:** “Gracias [nombre del conductor], pues fíjate que creo que las mujeres debemos avanzar en la participación política, demostrar que podemos incidir en las políticas públicas y trabajar en el tema de mujeres”

**Locutor:** “Si la llaman a trabajar en la administración pública, ya sea [nombres de dos candidatos a la gubernatura], ¿usted aceptaría?”

**Candidata:** “Por supuesto que sí participaría, debemos demostrar y hacer valer la participación política de la mujer”

### 1 de junio.

Hermosillo, en el programa de noticias de transmitido de 06:30 a 09:00 horas por Democracia y Deliberación Desértica, A.C. en la XHRMO-FM-88.1, el locutor primero realiza una entrevista vía telefónica con una ex regidora del municipio de Guaymas:

**Conductor:** “[nombre de la ex regidora], ex regidora del [nombre del partido] en Guaymas, ¿Tú tienes una denuncia contra [nombre de un candidato de alianza en Hermosillo]?, ¿ya la pusiste, la vas a poner?... ¿de qué se trata...?”

**Ex regidora:** “Buen día [nombre del locutor], te saludo a ti y a todo tu público desde Guaymas...no, no son demandas que yo puse... yo vengo a recordarles de todas las demandas e irregularidades que hubo durante la administración de [nombre de un candidato de alianza en Hermosillo] y que tuvimos que pagar nosotros, cuando llegamos a la administración en el 2009, porque en Guaymas no tenemos el recuerdo de [nombre de un candidato de alianza en Hermosillo], ni como buen administrador, ni como se ha vendido a los hermosillenses, con una gran capacidad de gobernar... pues esas irregularidades están fundamentadas y se pueden demandar, y que Hermosillo no padezca lo que hemos padecido ”

El locutor continúa después con una entrevista vía telefónica, con el Vocero de la Alianza política que representa al ex presidente municipal del Guaymas, hoy candidato por el ayuntamiento de Hermosillo, para conocer la opinión de lo dicho previamente por la ex regidora de Guaymas, en su comentario se advierte el uso de estereotipos de género de las variables prejuicios sexistas y discriminatorios e invisibilización, ya que minimiza y menosprecia la opinión de la ex regidora, e incluso alude a que alguien más la maneja.

**Conductor:** “Para contestar el vocero de la Alianza [nombre de la alianza y nombre del vocero de esta alianza], como ves estas acusaciones de desvíos de recursos?”

**Vocero de la alianza:** “Buenos días [nombre del locutor], te agradezco mucho el espacio... me parece lamentable y desesperadas las acusaciones, ante el evidente avance de [nombre de un candidato de alianza en Hermosillo] y gane las elecciones... [Nombre de ex regidora] viene de ser aspirante de la Alianza... **y que pena... estamos ocupando un momento para escuchar a una persona que quiere dar una opinión personal... la mandaron para que golpear a [nombre de un candidato de alianza en Hermosillo],** hace acusaciones tan graves, que pena... es una estrategia de la Alcaldesa con licencia...que la manda a ella para hacer este tipo de declaraciones tan absurdas...y que a todo costa quiere mantener el poder”

## IX. REGISTRO DE ENCUESTAS DE SONDEO Y OPINIÓN

En este apartado se deberán registrar las encuestas o sondeos de opinión que se difundan en los programas noticiosos que se monitoreen, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

No se presentaron datos concretos de encuestas, solo se mencionó los que iban a la cabeza en las preferencias electorales.

### 16 de mayo

En Hermosillo el noticiero Proyecto Puente de XHRMO-FM-88.1 de grupo Democracia y Deliberación Desértica, A.C., transmitido de 6:30 a 9:00 horas, se da a conocer resultados de la empresa Massive Caller donde se da la ventaja al candidato de Morena a la gubernatura del estado de Sonora de 10 puntos sobre el candidato de la alianza Va por Sonora.

### 17 de mayo

En Hermosillo en el noticiero transmitido por Uniradio atreves de Stereo 100 de 6:00 a 9:00 horas, se dan a conocer los resultados de la empresa SIMSA, investigación para conocer las preferencias electorales a la presidencia municipal, entre los ciudadanos y ciudadanas de Hermosillo. Dando como resultado Ventaja para la candidata de Morena de 14 puntos de diferencia sobre el candidato de la Alianza va por Sonora.

En misma fecha, en el mismo noticiero transmitido por Stereo 100 de 6:00 a 9:00 horas, se dan a conocer los resultados de la empresa CABILDO, donde se menciona que el candidato a la presidencia de Hermosillo por la Alianza Va por Sonora, aventaja con 10 puntos a la candidata de Morena.

## DATOS GRÁFICOS

### DATOS GENERALES DEL MONITOREO DEL 16 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2021

Se analizaron un total de 818 programas, 644 fueron de radio y 174 de televisión. En la siguiente tabla se muestra a detalle los programas por municipios.

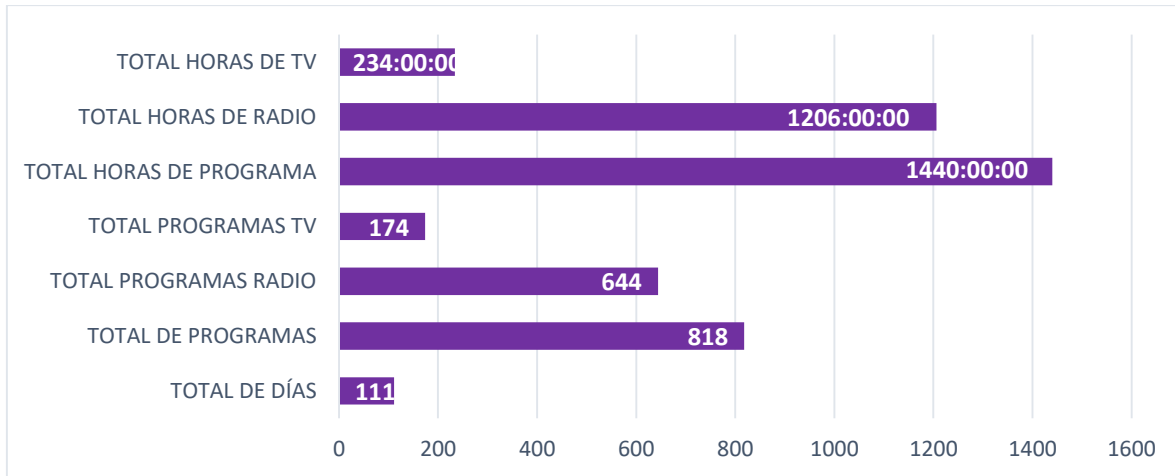
MUNICIPIO	TOTAL DÍAS ANALIZADOS POR MUNICIPIO (PERIODO DE 17 DÍAS)	TOTAL PROGRAMAS EMITIDOS	TOTAL PROGRAMAS RADIO	TOTAL PROGRAMAS TV
SLRC	12	12	12	0
PEÑASCO	10	19	19	0
NOGALES	2	19	16	3
CABORCA	9	10	10	0
CANANEA	13	23	23	0
GUAYMAS	15	158	158	0
HERMOSILLO	13	345	229	116
CAJEME	15	168	113	55
NAVOJOA	15	57	57	0
ETCHOJOA	7	7	7	0
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>818</b>	<b>644</b>	<b>174</b>

Tabla 16.



## 1. RESULTADOS GENERALES POR HORAS Y PROGRAMAS DEL MONITOREO.

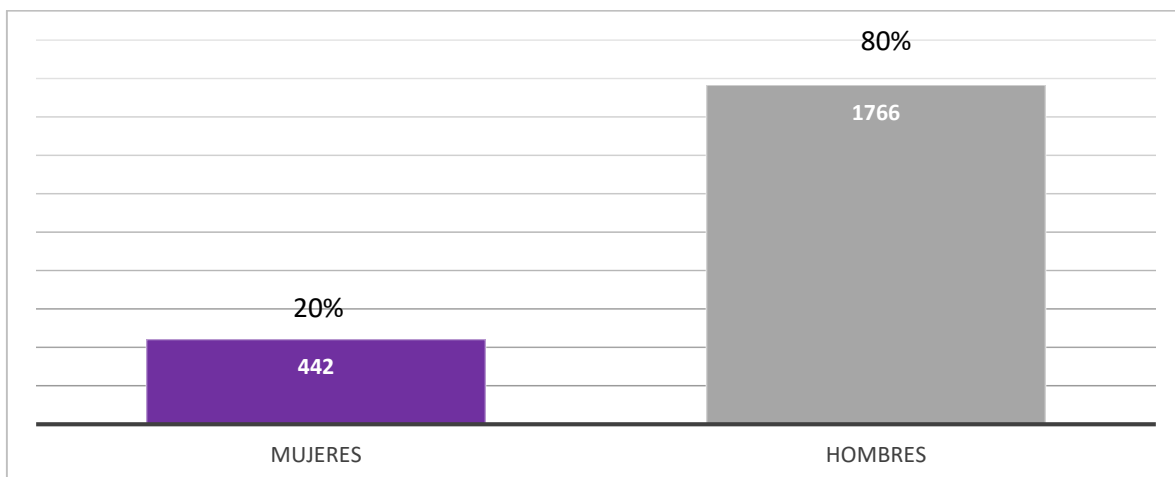
Durante el periodo monitoreado de los noticieros de radio y televisión en Sonora, del 16 de mayo al 2 de junio de 2021, el total de los días de monitoreo por el total de los municipios fue de 111, de los cuales se analizaron 818 programas, 644 de radio y 174 de televisión; representando 1440 horas en total, de las cuales 1206 horas fueron de programas de radio y 234 horas fueron de programas de televisión.



Gráfica 1.

## 2. MENCIONES POR GÉNERO

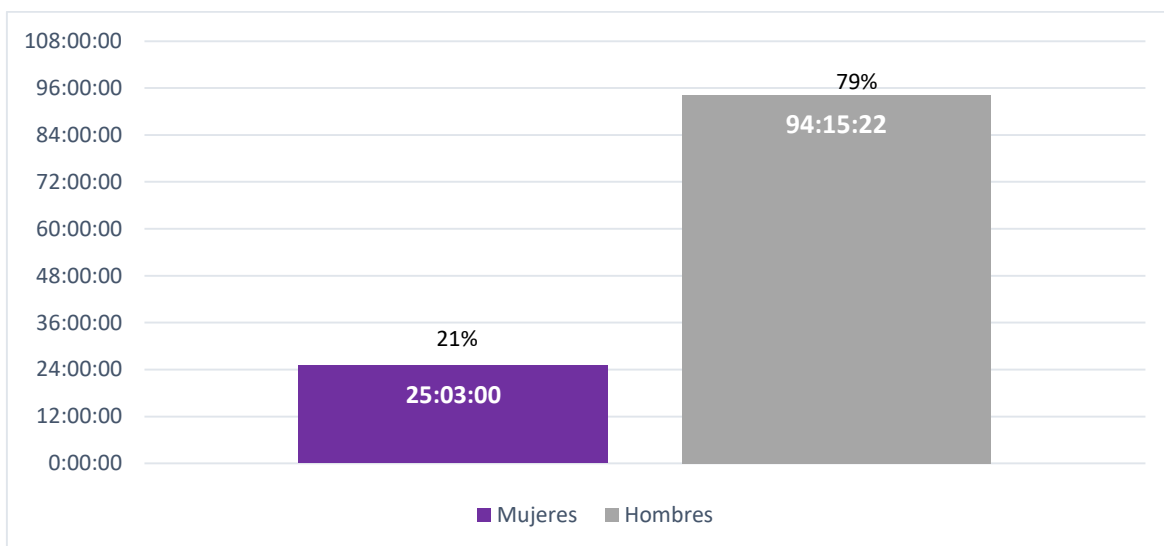
Del total de menciones registradas durante el periodo analizado, los datos registrados fueron desagregados por género, resultando 1766 para los hombres, lo que representó el 80% y 442 para las mujeres, lo que representó el 20%.



Gráfica 2.

### 3. TIEMPO TOTAL DE MENCIONES POR GÉNERO

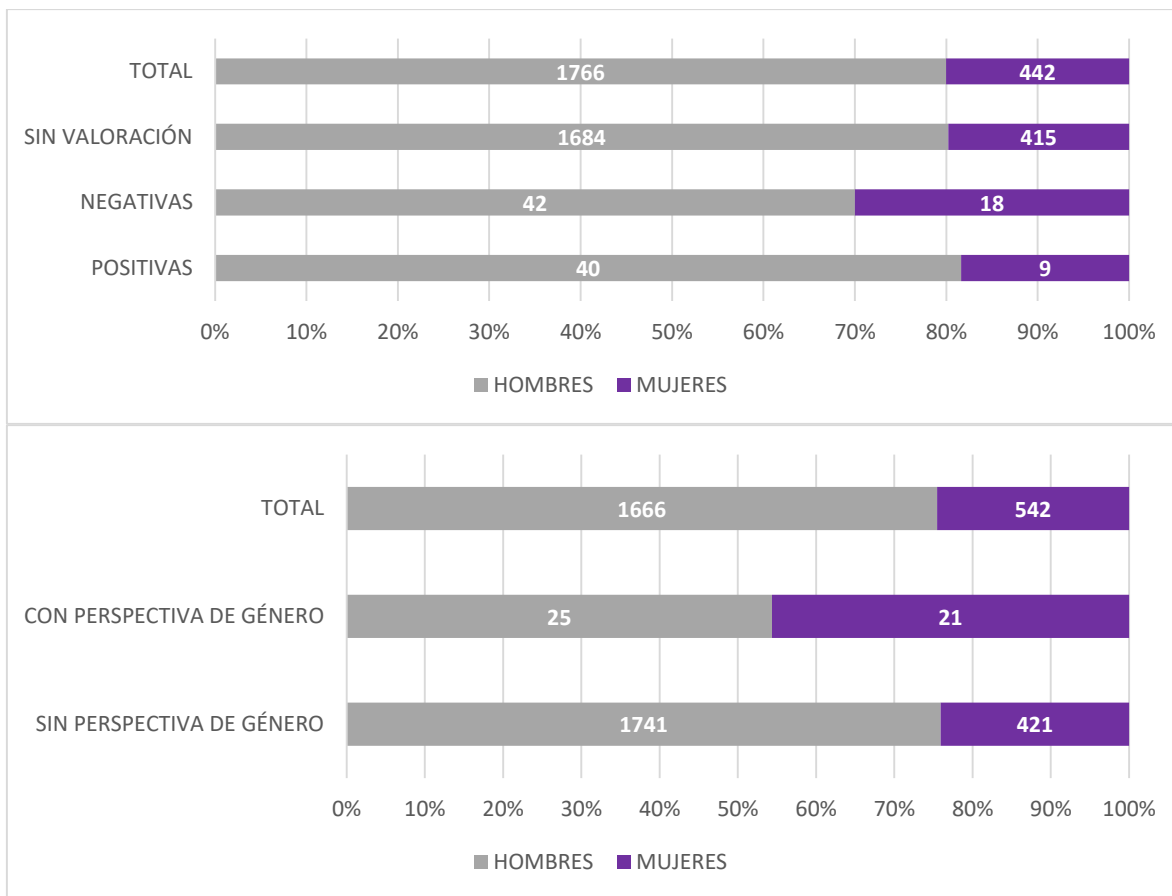
De igual manera sucede con el tiempo total que ocuparon las menciones para el género masculino y el femenino, con 94 horas con 15 minutos y 22 segundos para los hombres representando el 79% y para las mujeres, 25 horas con 3 minutos, 0 segundos representando el 21%.



Gráfica 3.

## 4. PROGRAMAS DE NOTICIEROS Y EL CUMPLIMIENTO DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

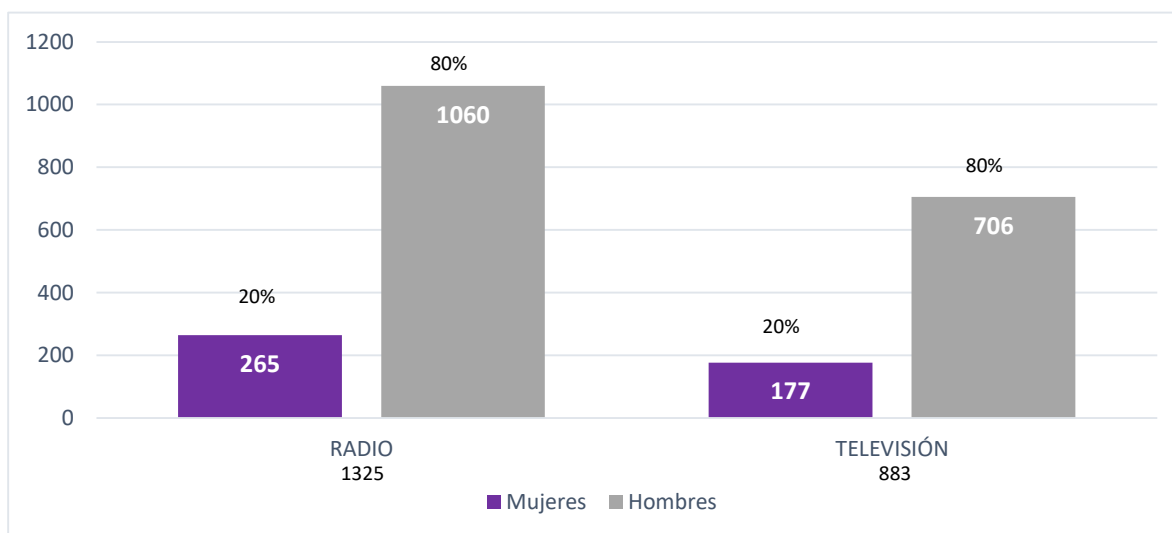
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos de las menciones totales que registraron algún tipo de valoración, tal como se explicó en el apartado III de este informe, en el que se detallan el número total de menciones desagregadas por género masculino y femenino.



Gráfica 4.

## 5. MENCIONES DE PIEZAS INFORMATIVAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

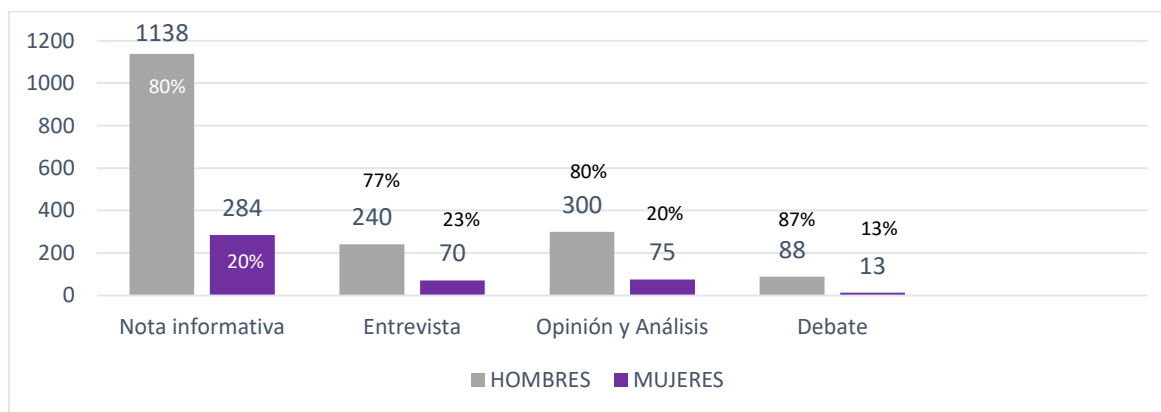
Del total de las menciones generadas del análisis del monitoreo realizado durante este primer informe parcial de mayo, el número más alto lo registró el género masculino tanto en radio como en televisión, siendo el menor número para el género femenino.



Gráfica 5.

## 6. GÉNERO PERIODÍSTICO POR MENCIONES EN PIEZAS INFORMATIVAS, DESAGREGADAS POR GÉNERO

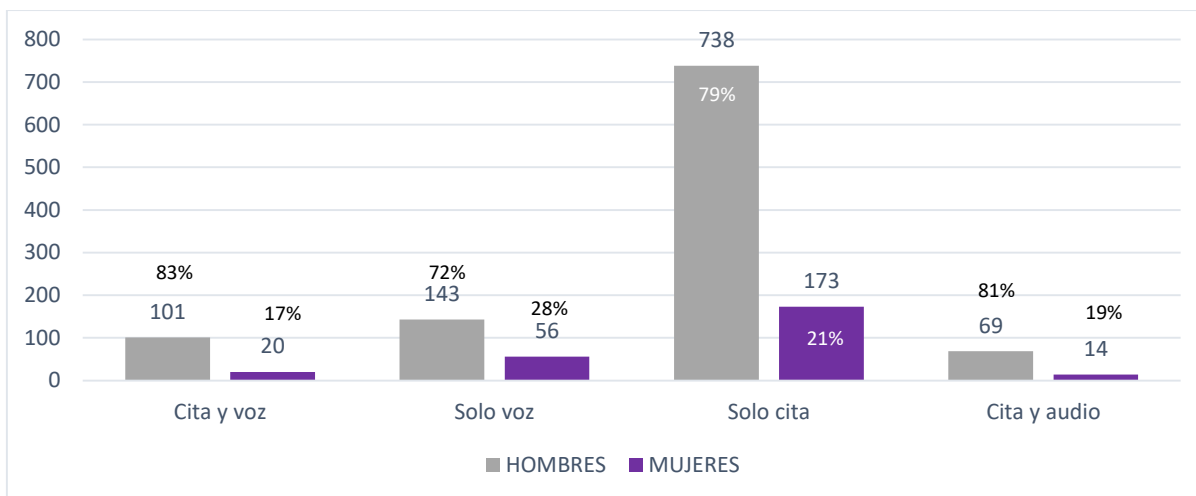
En esta gráfica se muestra el número total de menciones en piezas informativas, tanto de los resultados obtenidos del género masculino, que representó un mayor número, como el género femenino, que obtuvo el menor número en cada uno de los géneros informativos registrados, tanto en nota informativa como en opinión y análisis.



Gráfica 6.

## 7. RECURSOS UTILIZADOS EN RADIO DESAGREGADOS POR GÉNEROS

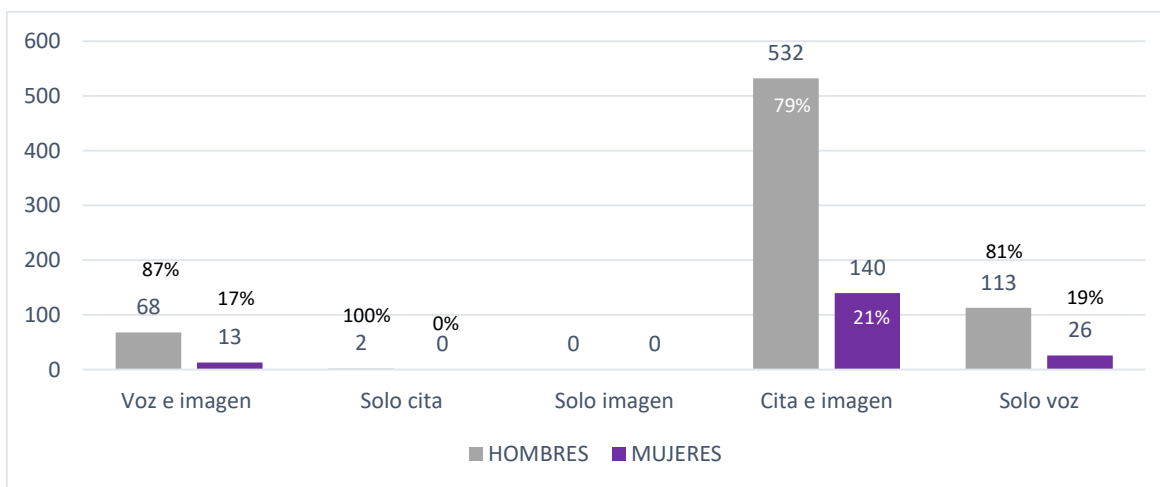
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos para la variable del *recurso técnico utilizado* en los noticieros de radio en Sonora, desagregados por género masculino y femenino.



Gráfica 7.

## 8. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS EN TELEVISIÓN DESAGREGADOS POR GÉNERO

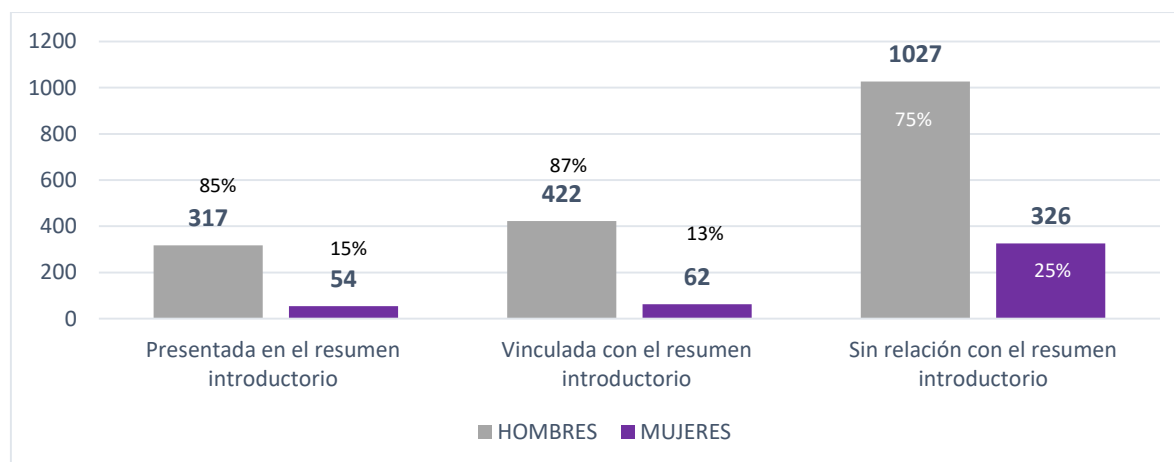
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos para la variable del *recurso técnico utilizado* en los noticieros de televisión en Sonora, desagregados por género masculino y femenino.



Gráfica 8.

## 9. JERARQUIZACIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA DESAGREGADOS POR GÉNERO

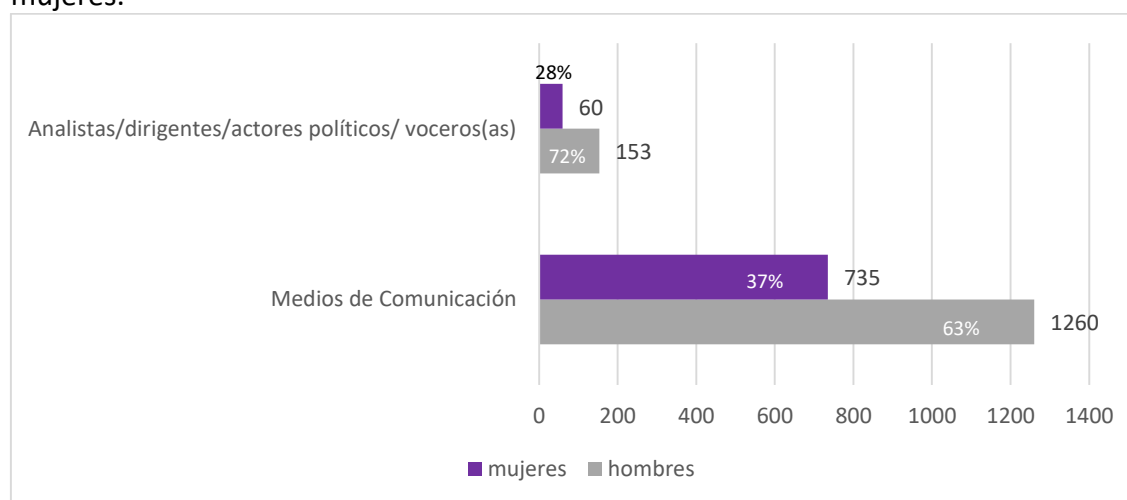
En cuanto a la jerarquización de la pieza informativa sobre la variable que vincula la noticia con el resumen introductorio, el género masculino prevalece en todas las variables.



Gráfica 9.

## 10. SUJETOS DE ENUNCIACIÓN

En cuanto a las menciones de los sujetos de enunciación se registraron 2,208, de los cuales 1,413 personas fueron del género masculino y 795 personas del género femenino. De estos, 1,260 hombres y 735 mujeres pertenecen a los medios de comunicación. En cuanto a las demás variables, mismas que pudieran ser analistas, dirigentes, integrantes de partidos políticos, voceros o voceras de campañas y actores políticos fueron 153 hombres y 60 mujeres.



Gráfica 10.